



BILANCIO SOCIALE 2025

BILANCIO SOCIALE 2025
Anno 2025

Testi e sviluppo grafico a cura di:

Bimbo Tu Aps
Via Emilia Levante, 50 - 40139 Bologna (BO)
Codice Fiscale 9128 4000 378
Partita IVA 0284 9261 207

Stampa e rilegatura a cura di:

Dab Group,
Via Isonzo, 9/2, 40055 Villanova BO



La Promessa

Una famiglia per le famiglie

pag. 3-4



Accoglienza Totale

Il Modello Bimbo Tu per i bambini
e le famiglie

pag. 5-19



L'innovazione che cura

Il futuro che stiamo costruendo

pag. 20-28



Relazioni che creano valore

Il cuore delle persone,
la forza delle alleanze

pag. 29-66

IL WELFARE DEL CUORE

“

Care lettrici, cari lettori,

scrivo queste righe per invitarvi a percorrere i corridoi degli ospedali insieme a noi, per raccontarvi Bimbo Tu attraverso gli occhi di chi la vive ogni giorno.

Entrare oggi nei reparti pediatrici che abitiamo da quasi vent'anni, significa trovare i nostri volontari con le maniche rimboccate, impegnati a **"smussare il dolore"** e a colorare l'attesa. Li si vede consegnare uno **"Zainetto pieno di affetto"**, organizzare laboratori creativi o semplicemente offrire un caffè e ascolto ad un genitore stanco, angustiato. Questa è la nostra quotidianità: un modello di **"Accoglienza Totale"** che mette il bambino e la sua famiglia al centro di ogni momento associativo, convinti che, quando un figlio si ammala, si ammala l'intero nucleo familiare. L'anno 2025, forse più degli altri, ci ha chiesto di guardare oltre la presenza costante in corsia. Abbiamo sentito più forte la chiamata a diventare qualcosa di più: un **partner d'innovazione per il Sistema Sanitario Nazionale**. Da anni non siamo più solo "ospiti" graditi nei reparti di Neurochirurgia e Neuropsichiatria, **ma interlocutori strutturali che co-progettano il futuro della cura**.

Il nostro sguardo verso il domani è guidato da una **visione ambiziosa**: dimostrare che **l'umanizzazione delle cure e l'eccellenza tecnologica sono due facce della stessa medaglia**. Lo facciamo attraverso progetti "visionari" come RisoAmica, che con il suo simulatore permette al 96% dei bambini che accedono al servizio, di affrontare una risonanza magnetica senza sedazione. Siamo un'organizzazione del terzo settore che investe in **competenze, tecnologia e ricerca** per garantire che il welfare del futuro sia più umano e inclusivo, ma ci sentiamo **soprattutto una "famiglia che si prende cura delle altre famiglie"**.

In queste pagine troverete i risultati di questo cammino, i volti della nostra "Tribù" e le tracce di un percorso che non si ferma mai. **Vi invito a leggere questo bilancio non come un punto di arrivo, ma come una promessa per il futuro**. Un futuro che vogliamo scrivere insieme a voi, continuando a essere, con orgoglio e determinazione, degli "inguaribili ottimisti".



Alessandro Arcidiacono

Presidente Bimbo Tu

A handwritten signature in black ink, reading "Alessandro Arcidiacono".

LA PROMESSA

Una famiglia per le famiglie



CHI SIAMO

Bimbo Tu sostiene i piccoli pazienti e le loro famiglie con una visione chiara: **"Siamo una famiglia che si prende cura delle altre famiglie"**.

Il nostro ecosistema ruota attorno ai bambini e ai loro cari. Attraverso il modello della "presa in carico totale" agiamo nella convinzione che la serenità dell'intero nucleo familiare sia un elemento clinico e morale fondamentale per la guarigione. Umanizzare la cura significa per noi abbattere la solitudine, portando il calore di casa dentro l'ospedale.

Oggi ci poniamo sempre più come partner d'innovazione per il Sistema Sanitario Nazionale. La nostra sfida è dimostrare che eccellenza tecnologica e cura relazionale sono due facce della stessa medaglia. Attraverso la co-progettazione e la ricerca, trasformiamo l'esperienza ospedaliera in un percorso di vita dignitoso e, dove possibile, sereno. Sostenuti da una comunità di volontari e partner, continuiamo a rimboccarci le maniche per costruire un welfare del cuore rimanendo, oggi come allora, degli "inguaribili ottimisti". Bimbo Tu è radicata nel territorio dell'Emilia-Romagna,



in particolare nell'area metropolitana di Bologna, ma accoglie ogni anno famiglie provenienti da tutta Italia, persone che arrivano con bisogni urgenti e profondi e che trovano una casa in cui sentirsi comprese e supportate lungo tutto il percorso di cura. **Cuore pulsante dell'Associazione è PASS, Polo Accoglienza Servizi Solidali**, a San Lazzaro di Savena: uno spazio **gratuito**, pensato per offrire ai caregiver un rifugio accogliente durante i lunghi periodi di degenza. Un luogo in cui trovare non solo un alloggio, ma anche calore umano, vicinanza e sollievo. Proprio come a casa.

Il nostro impegno è guidato da valori profondi: inclusione, rispetto e dignità. I servizi offerti sono completamente gratuiti, resi possibili grazie alla generosità di donatori, aziende e sostenitori che credono, insieme a noi, che nessuna famiglia debba affrontare da sola momenti così complessi. **Bimbo Tu è questo:** una comunità che accoglie, sostiene e cammina accanto. Sempre.

“

Siamo una famiglia che si prende cura delle altre famiglie. Questa è la storia di Bimbo Tu, ma anche il significato profondo di tutte le attività, dei progetti, dell'esistere di questo ente.

Federica Morellato Arcidiacono



MISSIONE



Siamo **“inguaribili ottimisti”** e camminiamo accanto a bambini, adolescenti e caregiver lungo tutto il percorso della malattia. Offriamo supporto morale e un aiuto concreto nei momenti più difficili, garantendo al tempo stesso un'accoglienza gratuita. Insieme alle strutture sanitarie e alla ricerca, contribuiamo a sostenere percorsi di cura all'avanguardia e a creare reti di solidarietà e alleanze capaci di trasformare la sofferenza in possibilità.

VISIONE



Un mondo in cui ogni bambino, ogni ragazzo e ogni famiglia possa affrontare la malattia con dignità, speranza e sostegno concreto, sentendosi accolto e mai solo. L'Associazione lavora per consolidare il proprio ruolo di punto di riferimento a livello locale e per affermarsi anche a livello nazionale nella cura, nella ricerca e accompagnamento nei percorsi legati alle patologie del sistema nervoso centrale, tumori solidi e psicopatologie, con l'obiettivo di sviluppare un ruolo sempre più attivo come **partner di innovazione della sanità**.



L'ACCOGLIENZA TOTALE

Il modello Bimbo Tu
per i bambini e le famiglie



ACCOGLIENZA TOTALE

IL MODELLO DI BIMBO TU

Il modello di Accoglienza Totale di Bimbo Tu rappresenta un pilastro fondamentale della missione associativa, volto a garantire che nessuna famiglia debba affrontare da sola il trauma della malattia di un figlio. **Questo approccio integrato si concretizza attraverso 3 aree d'intervento principali:**

- **Hospitality e Soluzioni di accoglienza gratuite**

Hospitality è il programma di accoglienza dedicato alle famiglie, lo strumento concreto attraverso il quale siamo in grado di realizzare una vera e propria alleanza terapeutica con l'azienda sanitaria. La "casa lontana da casa" è invece **PASS (Polo Accoglienza Servizi Solidali) a San Lazzaro di Savena**, una struttura di 887 mq che offre gratuitamente 24 posti letto suddivisi in appartamenti e stanze modulabili per ospitare i caregiver durante i lunghi periodi di cura. A questa si aggiunge la **"Stanza dei papà"**, situata al Policlinico Sant'Orsola, che mette a disposizione 2 posti letto gratuiti per situazioni emergenziali notturne.

- **Supporto informativo e Assistenza socio-legale**

Attività di informazione e orientamento rivolta ai familiari, finalizzata a favorire la conoscenza e l'accesso ai diritti previsti dalla normativa vigente (tra cui, a titolo esemplificativo, i benefici di cui alla Legge 104/1992), nonché a supportare la tutela della posizione socio-lavorativa, anche attraverso l'eventuale indirizzamento ai servizi e ai professionisti competenti.

- **Supporto e ascolto delle necessità delle famiglie**

Il ritorno a casa per alcuni nuclei familiari può coincidere con l'inizio di una nuova routine, molto diversa dalla precedente, sovente legata ad una mobilità ridotta o molto cambiata dei proprio figli. Le sfide imposte dalla disabilità possono essere molte e fronteggiare l'adeguamento della propria autovettura, doverne acquistare una completamente nuova o acquistare dei dispositivi medicali adeguati possono essere sfide economiche impreviste che impattano con forza sul bilancio familiare. Attraverso il progetto **"Adesso tu"**, mettiamo a disposizione le nostre competenze in termini di fundraising per promuovere campagne di crowdfunding dedicate alle singole famiglie, forti del fatto che la community di Bimbo Tu ha sempre compreso e sostenuto con grande solidarietà le famiglie in condizione di fragilità (approfondimento a pagina 51).



IL PROGRAMMA HOSPITALITY

Il Programma **Hospitality** rappresenta il processo concreto attraverso il quale la famiglia viene accolta da Bimbo Tu, ancora prima di approdare a Bologna. È descritto dai beneficiari come il calore di casa dentro l'ospedale e dal personale sanitario come uno strumento **insostituibile** per costruire **un'alleanza terapeutica** che metta davvero il bambino e la sua famiglia al centro della cura. L'obiettivo principale è migliorare la qualità della vita del paziente pediatrico e dei suoi famigliari, cercando di ridurre lo stress e il carico emotivo legati a un'esperienza di vita estremamente delicata. Hospitality è il metodo attraverso il quale, da molti anni, **Bimbo Tu è attivo negli ospedali di Bologna: Bellaria, Policlinico Sant'Orsola IRCCS e Ospedale Maggiore.**

FASI E SERVIZI CHIAVE DI HOSPITALITY



L'ACCOGLIENZA IN OSPEDALE



LA PRIMA TELEFONATA

Il responsabile accoglienza di Bimbo Tu contatta la famiglia per conoscerne i componenti e le specifiche necessità (bisogno di alloggio, servizi di trasporto, assistenza di vario tipo).



UNO ZAINETTO PIENO DI AFFETTO

La famiglia viene accolta in reparto dai volontari che consegnano al bambino uno zainetto contenente il suo giocattolo preferito, gadget, e materiali informativi per i genitori.



UMANIZZAZIONE DEGLI SPAZI

I volontari animano i reparti con laboratori, letture animate, spettacoli teatrali e di musica, proiezioni di film animati e giochi di gruppo, per allietare il ricovero dei piccoli pazienti e delle loro famiglie.



SOSTEGNO AL NUCLEO FAMILIARE

All'ospedale Bellaria si trova Tribù: spazio ludico-ricreativo dove lasciare i bambini in compagnia dei volontari, mentre i genitori fanno visita ad un paziente o si sottopongono ad una visita.



PASS E LA STANZA DEI PAPÀ

L'associazione mette gratuitamente a disposizione alloggi e appartamenti, per le famiglie che si trovano in difficoltà o devono riorganizzare parte della vita lontani dalla propria casa.



RITORNO A CASA E "ADESSO TU"

Il supporto può proseguire anche dopo le dimissioni dall'ospedale con il progetto "Adesso Tu".

IL PERCORSO INTEGRATO DI PRESA IN CARICO



Hospitality nasce per **umanizzare** la degenza ospedaliera, offrendo alle famiglie un accompagnamento concreto prima, durante e dopo il ricovero dei propri figli. Nel tempo il progetto si è evoluto per rispondere alla crescente complessità dei **bisogni** legati alla cura di bambini affetti da patologie neurologiche e disturbi psicopatologici, costruendo una rete solida di **servizi, informazioni e supporto**.

Al centro di questo impegno ci sono le **pedagogiste e le educatrici di Bimbo Tu**, presenti nei principali ospedali dell'area metropolitana di Bologna – **Ospedale Bellaria, Policlinico Sant'Orsola IRCCS, Ospedale Maggiore e, su richiesta, Istituto Ortopedico Rizzoli**. Con la loro presenza quotidiana trasformano il tempo dell'attesa in uno spazio di ascolto, relazione e sostegno, raccogliendo i bisogni delle **famiglie** e progettando attività ludico-ricreative ed educative per i bambini ricoverati. Coordinano inoltre tutte le attività proposte in reparto e l'operato dei volontari, contribuendo a rendere l'ospedale un luogo più accogliente, dove nessuna famiglia si sente sola.

TRE OSPEDALI, UNA PRESENZA COSTANTE

Ospedale Bellaria	Ospedale Sant'Orsola	Ospedale Maggiore
ORE 2.652	ORE 480	ORE 380
DNA* 480	REPARTO 900	
TRIBÙ** 880	RISOAMICA 392	

*Acronimo di Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione. Questo dato si riferisce alle ore svolte a supporto degli adolescenti ricoverati presso il Centro Regionale per i DNA dell'IRCCS Istituto delle Scienze Neurologiche presso l'Ospedale Bellaria.

**I dati riportati fanno riferimento all'intero anno 2025, tuttavia è utile precisare che, per quanto riguarda Tribù, la maggior parte delle ore viene effettuata durante il periodo estivo, nell'ambito di Tribù Estate.

IL TÉ DEI GENITORI



ORE **196**

Non solo dedizione ai bambini ricoverati, ma anche ai genitori: ogni settimana al Padiglione G dell'Ospedale Bellaria e al Padiglione 13 del Policlinico Sant'Orsola IRCCS una delle pedagogiste di Bimbo Tu incontra i genitori dei piccoli ricoverati per un "té e una chiacchiera". Uno spazio dedicato ai **caregiver** per condividere difficoltà e dubbi e avere un supporto concreto alla genitorialità.

L'EMPATIA È PARTE DELLA CURA

Il concetto di Accoglienza Totale non sarebbe completo se non comprendesse anche l'accoglienza emotiva e la comprensione degli stati d'animo delle persone che ogni giorno si affidano a noi. Questo implica che i nostri servizi si sviluppino entro due aree fondamentali: quella **sanitaria e quella sociale**, sono strettamente intrecciate e complementari.

Le nostre responsabili accoglienza (una specifica per l'accoglienza abitativa e un'altra dedicata al ricovero ospedaliero) sono il primo contatto per le famiglie: ascoltano i loro bisogni logistici (trasporti, alloggi, burocrazia) ed emotivi e coordinano le risposte più adeguate. Al momento dell'ingresso in reparto, ogni bambino riceve **“Uno zainetto pieno di affetto”** con giochi personalizzati e materiali informativi utili per orientarsi al meglio, lontani da casa. **Hospitality è la nostra risposta più umana alla fragilità.** Sono moltissime le attività ludico-ricreative che ogni giorno i volontari portano in reparto, ognuno secondo le proprie capacità e passioni: c'è chi porta una chitarra e fa cantare i piccoli ricoverati, chi organizza sessioni di braccialetti macramè, chi crea manufatti di carta ed origami, e tanto altro.



Anno 2025

680

Zainetti distribuiti tra l'Ospedale
Bellaria e il Policlinico
Sant'Orsola IRCCS



“

Ipse dixit-----

qualcuno di Macron????



PROGETTO TRIBÙ

IL DIRITTO DI ESSERE BAMBINI ANCHE IN OSPEDALE

TRIBÙ è uno spazio ludico-ricreativo gratuito, attivo tutto l'anno presso l'Ospedale Bellaria di Bologna. Pensato per accogliere bambini **dai 3 ai 12 anni**, offre un sostegno concreto alle famiglie di pazienti pediatrici, ma anche a fratelli, sorelle e bambini al seguito di adulti in cura. È un luogo sicuro dove lasciare i propri figli mentre si affrontano visite, terapie o ricoveri, grazie alla presenza di **educatori e pedagogisti qualificati**. La prenotazione è obbligatoria, ma il servizio è completamente gratuito, nel rispetto dei principi di universalità e inclusività.

IL DIRITTO DI ESSERE FAMIGLIA ANCHE IN OSPEDALE

TRIBÙ non è solo uno spazio dedicato alle famiglie che affrontano la malattia, ma anche un valido strumento di **conciliazione famiglia-lavoro** rivolto a tutti i dipendenti dell'azienda sanitaria, infermieri e medici che ogni giorno frequentano l'ospedale e che possono contare così su uno strumento aggiuntivo per la cura dei figli in un ambiente sicuro, studiato per l'infanzia.



Ti piace Tribù?
Scopri cosa ne
pensano i bambini!



TRIBÙ
LO SPAZIO DOVE LA SCIENZA INCONTRA IL GIOCO

TOTALE BAMBINI E BAMBINE ACCOLTI NEL 2025

105 TRIBÙ ESTATE

22 TRIBÙ NATALE

23 TRIBÙ PASQUA

BAMBINI
TUTTO L'ANNO **291**

ORE SVOLTE
DAI VOLONTARI **2.136**

PROGETTO TINY

Tiny è il progetto con cui Bimbo Tu accompagna le famiglie dei bambini prematuri durante il ricovero presso la **Terapia Intensiva Neonatale (TIN)** del Polo Materno Infantile dell'Ospedale Maggiore di Bologna. In un momento delicato e spesso carico di emozioni e preoccupazioni, i nostri volontari, appositamente formati, accolgono e supportano genitori e nonni, aiutandoli ad affrontare con serenità l'ingresso in reparto. Attraverso indicazioni pratiche e un accompagnamento attento, li guidano nel rispetto delle rigorose norme igieniche e delle procedure necessarie a proteggere la salute dei neonati, contribuendo a rendere più sicuro, consapevole e umano il tempo trascorso accanto ai loro piccolissimi. In rare e particolarmente complesse situazioni, come avvenuto in due casi nel 2025, i volontari hanno inoltre garantito **presenza, contatto e accudimento** a neonati temporaneamente privi del sostegno familiare. **Un gesto di cura prezioso:** soprattutto nei bambini prematuri, la **vicinanza affettiva e relazionale** rappresenta un elemento fondamentale per il benessere e lo sviluppo nelle prime settimane di vita.

TINY 2025

Presenze dei
volontari

224

Ore dedicate
ai bambini
prematuri

519

Ore per presenza:
intensità media
per turno

2,3



LA STANZA DEI PAPÀ

Nel cuore del Policlinico Sant'Orsola IRCCS, Bimbo Tu ha dato vita a un luogo semplice ma profondamente necessario: la **Stanza dei Papà**. Nato nel marzo 2023 dalla riqualificazione di un ex ufficio del Padiglione 13, questo spazio accoglie i caregiver dei bambini ricoverati offrendo loro la possibilità di restare vicini ai propri figli anche nei momenti più delicati. Accessibile gratuitamente durante le ore notturne, la stanza rappresenta molto più di un posto letto: è un luogo di sollievo e presenza, pensato per chi affronta giorni sospesi tra paura, attesa e speranza. Un gesto concreto che restituisce dignità e cura ai genitori, permettendo ad entrambi di rimanere accanto ai loro piccoli.

LA STANZA DEI PAPÀ: CENTINAIA DI NOTTI DI VICINANZA



Nel 2025 la Stanza dei Papà è stata abitata per **297 giorni**, offrendo a papà e caregiver un luogo dove trovare riposo senza allontanarsi dall'ospedale. Per **214 notti** entrambi i posti letto sono stati occupati contemporaneamente: un dato che racconta quanto sia forte il bisogno delle famiglie di rimanere vicine ai propri figli nei momenti più difficili. **In totale sono state trascorse 511 notti nella stanza.**

NOTTI DI ACCOGLIENZA - ANNO 2025

GIORNI CON OSPITI

297

Su 365 giorni (81%)

NOTTI CON 2 PAPÀ

214

72% dei giorni occupati

POSTI LETTO UTILIZZATI

511

su 730 possibili (70%)

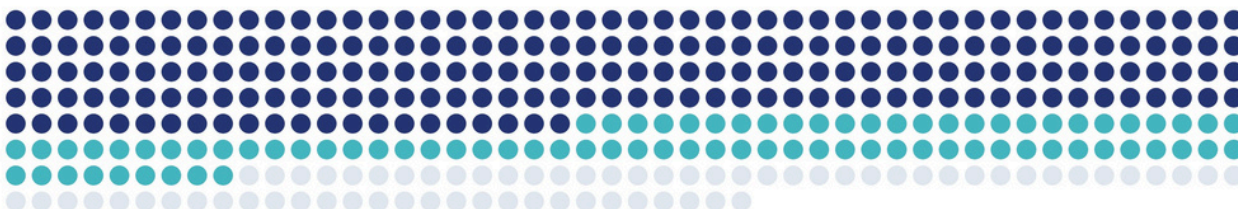
NOTTI VUOTE

68

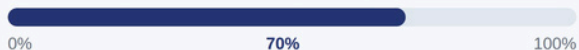
solo il 19% dell'anno

OGNI PUNTO È UNA NOTTE — 365 GIORNI 2025

● 2 papà presenti (214 notti) ● 1 papà presente (83 notti) ● Notte vuota (68 notti)



Tasso di occupazione — posti letto (511/730)



Giorni con almeno un ospite (297/365)



Nei 297 giorni con ospiti, il 72% delle volte erano presenti 2 papà contemporaneamente — la stanza ha funzionato quasi sempre a piena capacità. Le 68 notti vuote (19%) si concentrano principalmente nel periodo estivo.

PASS: LA CASA DI BIMBO TU

Al centro di ogni scelta di Bimbo Tu ci sono i bambini, le bambine, gli adolescenti e le loro famiglie. L'Associazione si prende cura dell'intero nucleo familiare, offrendo non solo sostegno concreto ed emotivo, ma anche **un luogo sicuro dove sentirsi accolti e compresi**.



La casa di Bimbo Tu è PASS - Polo Accoglienza e Servizi Solidali, a San Lazzaro di Savena, la struttura che condividiamo con le famiglie e con la comunità. PASS è il luogo che meglio rappresenta il nostro impegno quotidiano per una presa in carico che metta davvero al centro le persone e realizzi il modello di **Accoglienza Totale**. Concepita come un ponte tra l'ospedale e la casa d'origine è un presidio di prossimità, dove genitori, fratelli e sorelle possono trovare sollievo, ascolto e normalità durante i lunghi periodi di cura.

L'accoglienza gratuita, la cura delle relazioni, il gioco, la possibilità di accedere ad un supporto educativo e terapeutico diventano strumenti per restituire dignità, forza e speranza a chi affronta ogni giorno un difficile percorso. PASS non è solo un luogo o un'abitazione temporanea ma è un ecosistema di solidarietà che trasforma il dolore del ricovero in un'esperienza di accoglienza a più livelli.

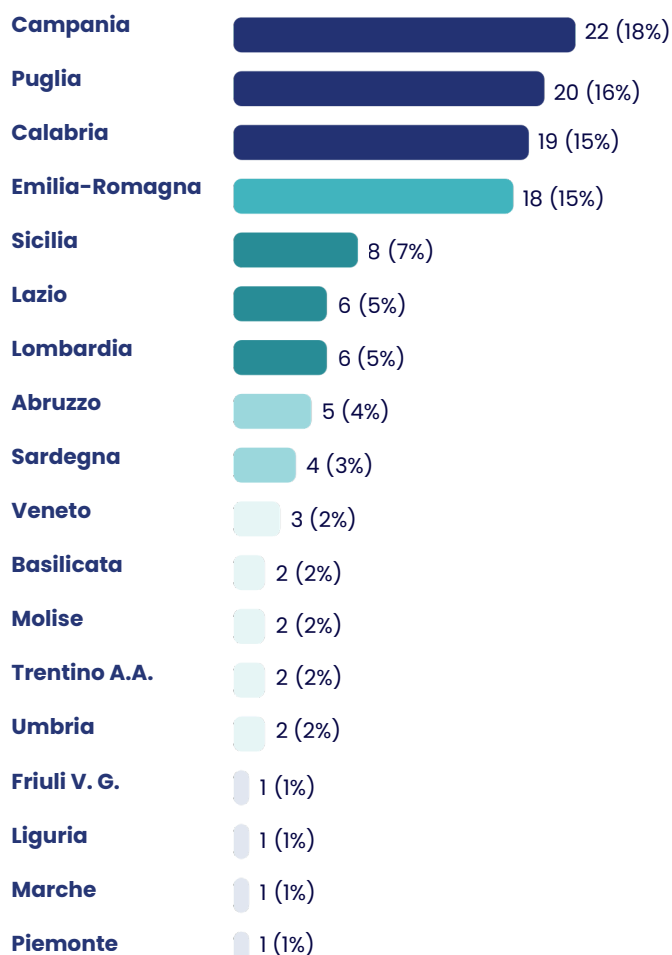
L'evoluzione di Bimbo Tu negli anni dimostra come la fiducia generata nel tempo sia diventata il motore di una comunità capace di trasformare la fragilità in vicinanza, supporto e speranza. Un impegno sociale, oltre che sanitario, al quale Bimbo Tu ha scelto di collaborare anche grazie alla sinergia con la Fondazione PASS ETS.

I NUMERI DELL'ACCOGLIENZA

Anche sul fronte sociale, l'attività di Bimbo Tu s'intreccia spesso con quella di Fondazione PASS ETS, presso PASS, il Polo Accoglienza Servizi Solidali, dove le famiglie trovano ospitalità gratuita e supporto quotidiano.



PROVENIENZA DELLE FAMIGLIE: REGIONI ITALIANE E PAESI ESTERI

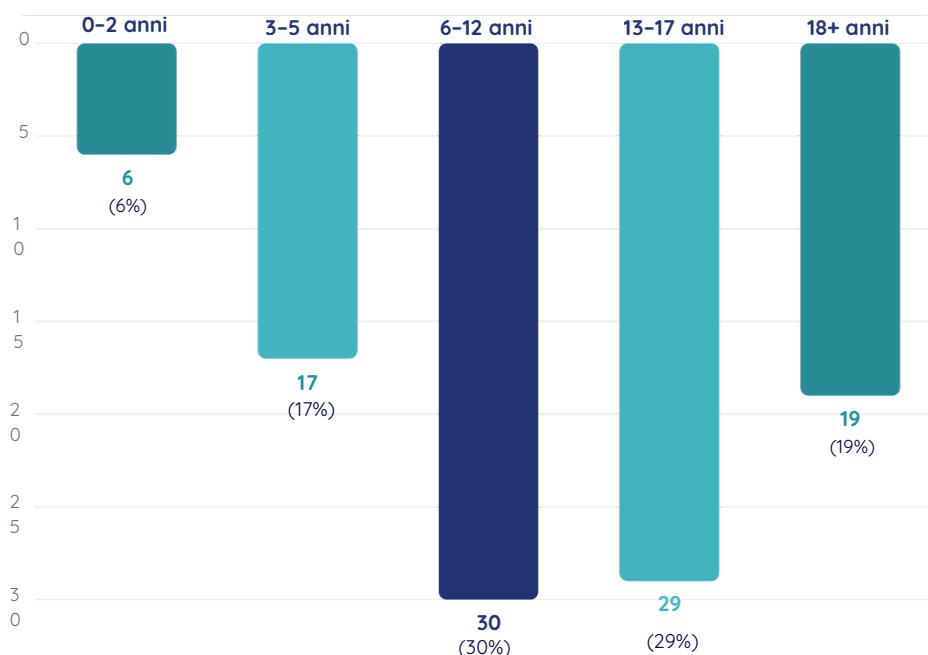


Fonte: PASS - Polo Accoglienza Servizi Solidali - Database 2025 - Bimbo Tu APS



Entra in PASS!

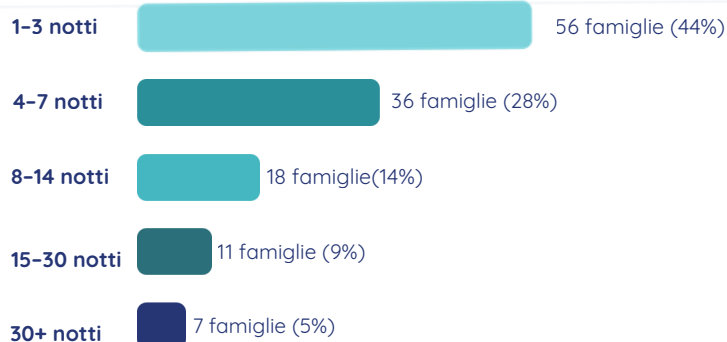
ETÀ MEDIA DEI PAZIENTI



Età pazienti: la fascia 6-12 anni è la più numerosa (30), seguita da 13-17 anni (29). Circa il 22% sono adulti over 18, questo indica chiaramente che **PASS non serve solo famiglie con bambini “piccoli” ma anche giovani adulti.**



NOTTI DI SOGGIORNO GRATUITO: DISTRIBUZIONE PER DURATA



Notti: la mediana è 4, ma il **14% delle famiglie rimane più di 15 notti**, in base alla complessità del percorso terapeutico.

L'INNOVAZIONE CHE CURA

Il futuro che stiamo costruendo



L'INNOVAZIONE CHE CURA

PROGRAMMI DI SUPPORTO E INNOVAZIONE IN AMBITO SANITARIO, TECNOLOGICO E ARCHITETTONICO

L'impegno di Bimbo Tu nell'ambito dell'umanizzazione delle cure nasce da un costante **dialogo** con il personale sanitario e con i servizi specialistici pediatrici, che quotidianamente intercettano i bisogni dei bambini e delle loro famiglie lungo i percorsi di cura. In questo contesto, Bimbo Tu contribuisce a promuovere **soluzioni innovative** capaci di rendere l'esperienza ospedaliera meno traumatica e più accogliente integrando, dove opportuno, strumenti tecnologici avanzati e nuovi modelli di supporto assistenziale. Nel corso degli anni, in stretta collaborazione con gli istituti sanitari del territorio, Bimbo Tu ha sviluppato servizi e progetti sulla base delle esigenze emerse direttamente dagli operatori sanitari, dalle équipe multidisciplinari e dalle aziende sanitarie. L'associazione svolge un ruolo di ascolto, raccordo e attivazione delle risorse necessarie per trasformare tali bisogni in interventi concreti a beneficio dei piccoli pazienti. Bimbo Tu si attiva per reperire le **risorse necessarie** attraverso attività di raccolta fondi e per coordinare l'acquisto e la donazione di apparecchiature, dispositivi e tecnologie innovative. Tra le principali iniziative sviluppate in risposta ai bisogni espressi dai professionisti sanitari rientrano i servizi **RisoAmica, Rocket Van, HypnoVR e Riguardati**, oltre alle donazioni di strumentazioni sanitarie e dispositivi tecnologici per i reparti pediatrici, ai progetti di miglioramento strutturale come **Quinta Dimensione** e al sostegno di attività di ricerca clinica e assistenziale.



PROGETTO RISOAMICA

EDUCARE ALL'ESPERIENZA: UN GIOCO DI CORAGGIO

RisoAmica è un servizio all'avanguardia di educazione, prevenzione e ricerca clinica, nato dalla collaborazione tra Bimbo Tu e l'IRCCS Istituto delle Scienze Neurologiche di Bologna. Dedicato a bambini e ragazzi di età compresa tra i 4 e i 12 anni ha l'obiettivo fondamentale di educare all'esperienza della risonanza magnetica per evitare l'utilizzo della sedazione e dell'anestesia generale, riducendo drasticamente i rischi clinici e lo stress emotivo per il minore e l'intero nucleo familiare.

L'efficacia di questo modello integrato è confermata dai risultati straordinari raggiunti dal 2021 ad oggi:

297

Bambini partecipanti

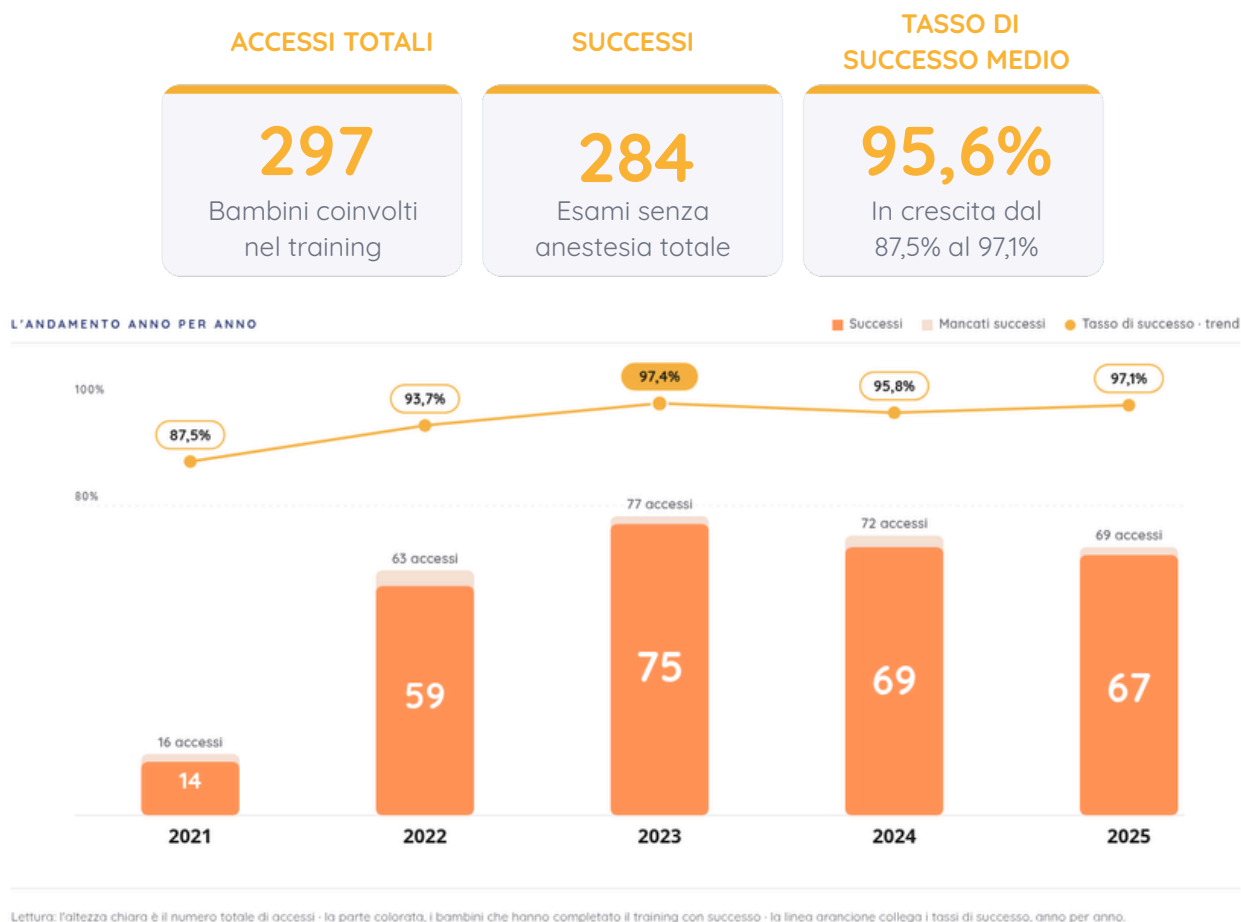
284Esami completati
con successo**96%**

Tasso di successo %

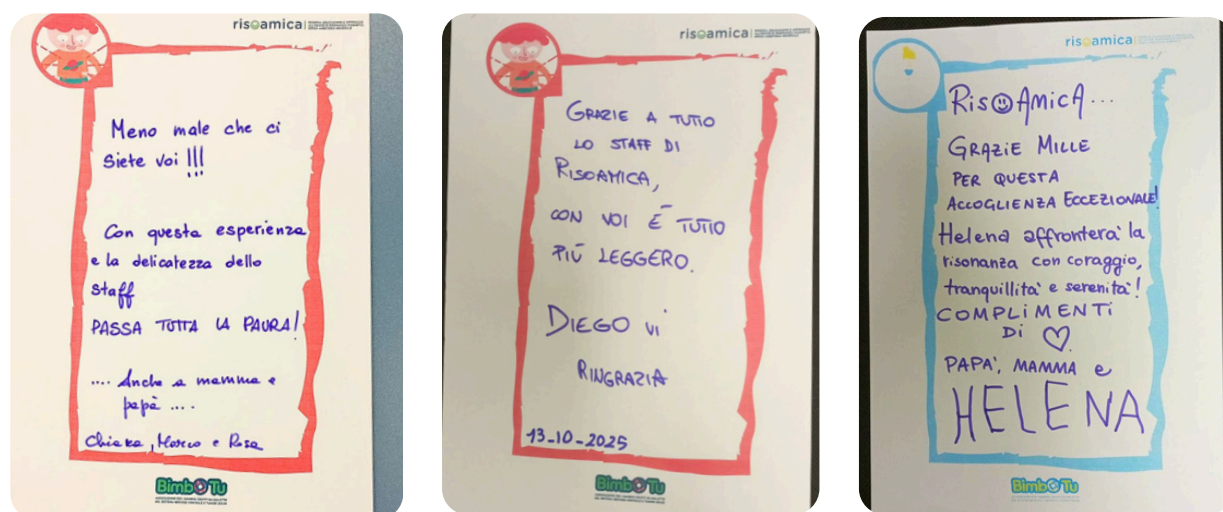
Ben 297 bambini in 5 anni hanno potuto esplorare l'ambiente, salire sul lettino, ascoltare i rumori che avrebbero sentito durante l'esame e familiarizzare con le regole del **“gioco dell'immobilità”**, imparando così a controllare ansia e irrequietezza.



Durante l'incontro il ruolo della **psicologa** è fondamentale per fornire strumenti di autoregolazione emotiva e rafforzare l'alleanza tra il bambino, la famiglia e l'équipe sanitaria.



I dati ci dimostrano quanto l'impegno profuso sia ormai maturo con 284 bambini che, in 5 anni, hanno imparato giocando a gestire un esame così importante come la risonanza magnetica, con una percentuale media di successo del 95,6%.



DID YOU KNOW?

Al termine di ogni percorso RisoAmica, lo staff invita i partecipanti, grandi e piccoli, a lasciare un messaggio a chi verrà dopo di loro. Negli anni abbiamo raccolto centinaia di messaggi di incoraggiamento e queste sono solo alcune delle testimonianze raccolte.

HYPNOVR

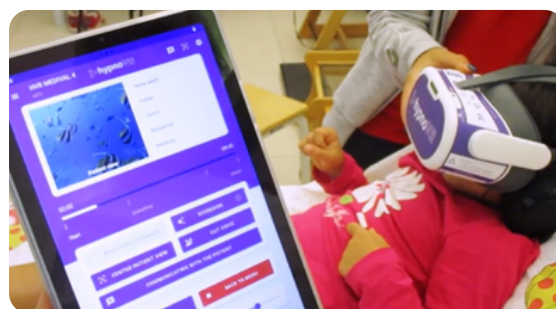
Grazie alla campagna **“Bologna tifa per i bambini”** di Bimbo Tu e Bologna FC, è stato donato al reparto di Medicina riabilitativa infantile dell'IRCCS Istituto delle Scienze Neurologiche di Bologna, presso l'Ospedale Bellaria, **HypnoVR**, un dispositivo dal valore di **9.760 €**, pensato per far **“sognare”** i piccoli pazienti. Si tratta di un sistema medico innovativo basato sulla realtà virtuale immersiva, composto da visore, cuffie e tablet, che crea ambienti rilassanti per distrarre i bambini durante procedure dolorose o stressanti. Questa tecnologia aiuta a ridurre ansia e percezione del dolore, migliorando l'esperienza di cura, facilitando il lavoro degli operatori e riducendo il ricorso ai farmaci. La campagna ha registrato entrate complessive pari a **25.051,80 €** e ha generato un utile di raccolta di **9.796,30 €**, consentendo l'acquisto e la donazione del dispositivo. Il dispositivo è stato donato alla fine di novembre 2025 e ha iniziato a essere utilizzato negli ultimi mesi dell'anno; per questo motivo il numero complessivo di utilizzi risulta contenuto. Tuttavia, a partire da gennaio 2026 si è registrata una crescita significativa nell'impiego dello strumento, segno di una sua progressiva integrazione nella pratica clinica.



PAZIENTI CHE HANNO
UTILIZZATO HYPNOVR

2

*donazione del dispositivo fine
novembre 2025.



“

Per i bambini che seguiamo nei percorsi di riabilitazione, il momento della procedura medica può essere vissuto come qualcosa di molto stressante. HypnoVR è un supporto prezioso non solo per i piccoli pazienti, ma anche per le loro famiglie e per gli operatori che ogni giorno lavorano accanto a loro. Investire nel futuro e nel benessere dei bambini è fondamentale.

Dott.ssa Antonella Cersosimo

BUZZY: AMICO DEI BAMBINI

Per ridurre l'ansia e lo stress delle procedure ago-correlate come i prelievi, Bimbo Tu ha donato 5 Buzzy® del valore di **873,25 €** all'Ospedale Bellaria e al Policlinico Sant'Orsola per favorire un'esperienza più serena per bambini e genitori. Buzzy® combina le vibrazioni ad alta frequenza e il freddo per bloccare i segnali del dolore prima che raggiungano il cervello.



265

Utilizzi di Buzzy nell'Ospedale Bellaria e Policlinico Sant'Orsola IRCCS nel 2025

10x

Più veloce della crema anestetica

50+

Studi clinici a supporto

Bambini osservati

265

età 1-8 anni- 2024/2025

Efficacia complessiva

85%

vibrazione semplice+ crioterapia

Soddisfazione genitori

95%

Soddisfatti o molto soddisfatti

Farmaci analgesici aggiuntivi

0

approccio 100% non farmacologico



L'analisi condotta nel 2025 su **265 pazienti pediatrici (1-8 anni)** per procedure di venipuntura e infusione EV ha mostrato **un'elevata efficacia del sistema.**

BUZZY: FOCUS DISTURBI COGNITIVI E COMPORTAMENTALI

Il sistema è stato testato su un sottogruppo di **76 bambini affetti da disturbi cognitivi**, del comportamento autistico, epilessia e ritardo cognitivo. I risultati indicano un netto miglioramento della compliance durante il reperimento della via venosa. Il 15% di risposta parziale o nulla è correlato a casi di fragilità cognitiva estrema dove la percezione del dispositivo risulta neutra.

COMPLIANCE NEL SOTTOGRUPPO CON FRAGILITÀ COGNITIVA:

Numero di pazienti = 76

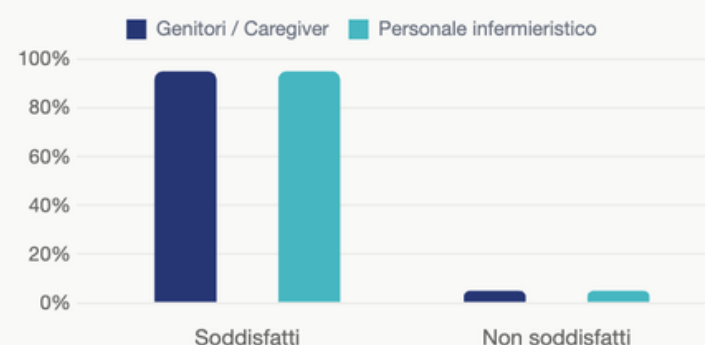


DISTRIBUZIONE METODOLOGIA DI UTILIZZO:

Numero di pazienti = 265



SODDISFAZIONE GENITORI E PERSONALE INFERMIERISTICO



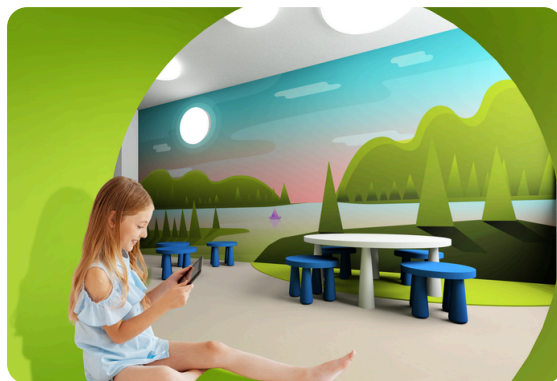
Nonostante l'approccio non farmacologico, i livelli di soddisfazione dei genitori e degli infermieri sono stati eccellenti.



LA QUINTA DIMENSIONE

IL NUOVO MODELLO DI CURA PER I REPARTI PEDIATRICI

Cosa succederebbe se entrare in ospedale non fosse più sinonimo di incertezza, ansia e paura? La **Quinta Dimensione** parte da questa domanda e costruisce una risposta concreta: scenografie interattive, tecnologie immersive e un linguaggio visivo pensato per i bambini trasformando gli spazi di degenza in ambienti di narrazione. L'obiettivo non è decorare le pareti ma cambiare l'esperienza emotiva del ricovero: ridurre ansia e stress nei piccoli pazienti e sostenere il lavoro dei professionisti sanitari. Il progetto, nato dalla collaborazione tra Bimbo Tu e l'IRCCS Istituto delle Scienze Neurologiche di Bologna con il contributo di partner territoriali, è stato presentato ufficialmente nel 2025 a **"Farete"**, il grande evento annuale di business networking e la fiera multisettore promossa e organizzata da Confindustria Emilia Area Centro, presso la Fiera di Bologna e si configura come modello replicabile in diversi contesti ospedalieri.



**È ATTIVA UNA CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI DEDICATA!
OBIETTIVO: 200.000 EURO**

Scopri di più sul sito



FURGONCINNO

Rendere più semplici gli spostamenti legati alle cure è un passo fondamentale per alleggerire il percorso delle famiglie. Nasce così **"FurgonCinno"**, un mezzo pensato per garantire viaggi comodi, sicuri e accessibili ai piccoli pazienti. Si tratta di un Toyota Proace City Verso, dotato di 4 posti e ampio spazio per il trasporto di carrozzine. Il mezzo, guidato dai volontari di Bimbo Tu, accompagna i bambini e le loro famiglie verso gli ospedali e negli spostamenti necessari, offrendo un supporto concreto, migliorando la qualità della vita e riducendo le difficoltà logistiche.



36

VIAGGI TOTALI

ROCKETVAN, L'AMBULANZA SPAZIALE

Trasferirsi da un ospedale all'altro è stressante per qualsiasi adulto, ma per un bambino o una bambina può essere un'avventura memorabile se qualcuno sa come renderla tale. **RocketVan** è un mezzo della Croce Rossa Italiana trasformato in un razzo spaziale: stelle, pianeti, un abitacolo che sa di cosmo, collega l'Ospedale Bellaria, il Policlinico Sant'Orsola e l'Ospedale Maggiore, completando il percorso RisoAmica e portando il principio di umanizzazione delle cure fin dal tragitto. **Testimonial del progetto è l'astronauta Paolo Nespoli.**

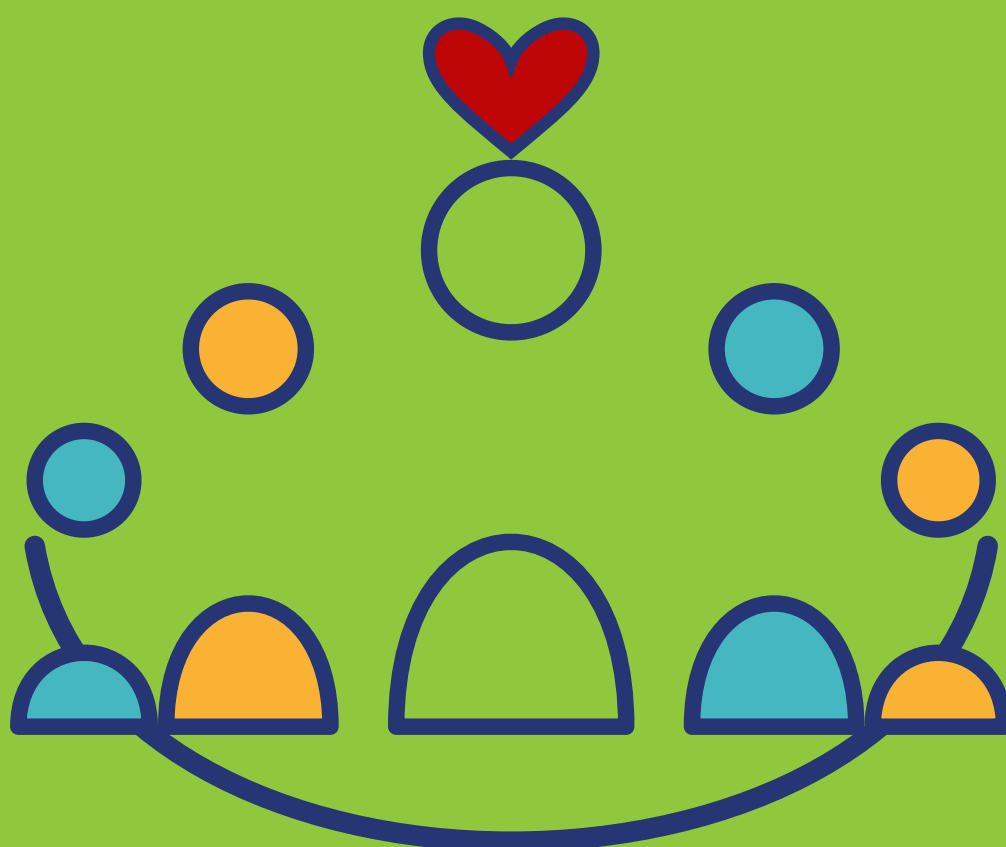


36

VIAGGI TOTALI

RELAZIONI CHE CREANO VALORE

Il cuore delle persone,
la forza delle alleanze



DOVE TUTTO È INIZIATO

“

Il mondo si è fermato,

il giorno in cui il medico ha pronunciato la parola "tumore alla testa" riferendosi al nostro piccolo Arturo. In un secondo, la vita di mio figlio e la nostra si è trasformata in una battaglia contro il tempo, fatta di corridoi d'ospedale, camici bianchi e una paura così profonda da togliere il fiato. Come genitore ti senti impotente, ma scopri anche una forza incredibile. Ho passato notti intere a stringergli la mano, promettendogli che non sarebbe stato solo. In quei mesi d'inferno ho visto troppi bambini combattere la malattia e troppe famiglie perdersi nel buio dell'isolamento. Ho capito che non potevo restare a guardare. Per questo, io e mio marito Alessandro abbiamo deciso di trasformare tutto quel dolore in azione: è nata così l'Associazione Bimbo Tu.

Io sono stata la primissima volontaria, mossa dal bisogno viscerale di stare accanto a chi stava vivendo il nostro stesso incubo. Tutto quello che facciamo oggi ha radici profonde, e deriva direttamente dalle esperienze vissute sulla nostra pelle durante il percorso di cura di Arturo per dare risposte concrete a bisogni che abbiamo conosciuto fin troppo da vicino.

Abbiamo iniziato a raccontare la storia di Arturo a testa alta, con gli occhi lucidi ma la voce ferma. **Quella vulnerabilità ha acceso una scintilla. Le persone hanno ascoltato e, una dopo l'altra, hanno deciso di unirsi a noi.** I volontari sono il motore instancabile e l'anima pulsante di Bimbo Tu. Perché se è vero che i medici curano la malattia, **i volontari curano l'umore e l'anima**, e lo fanno senza mai fermarsi: ci sono sempre, 365 giorni all'anno. Sono lì a Natale, a Capodanno, a Ferragosto. Quando il resto del mondo va in vacanza, loro scelgono di essere in reparto, in PASS o accanto ai fratellini per non lasciare nessuno da solo.

Io per prima, insieme a tutti i volontari, affronto questa missione incarnando ogni giorno il nostro motto: siamo gli **Inguaribili Ottimisti** e **Percorriamo Assieme Strade Straordinarie (PASS, appunto)**. Scegliamo di guardare al futuro con speranza, portando la luce del sorriso e dell'amore anche dove il buio sembra vincere. **Noi volontari rappresentiamo una vera barriera umana contro il dolore.** Oggi vi raccontiamo quello che facciamo e vi chiediamo di essere al nostro fianco a sostenere questa meravigliosa famiglia e i progetti di Bimbo Tu. Aiutateci a far sì che nessun bambino debba combattere da solo, e nessuna famiglia si senta mai abbandonata, in nessun momento del cammino.



Federica Morellato Arcidiacono

Fondatrice Bimbo Tu

I VOLONTARI: IL CUORE DI BIMBO TU

I volontari rappresentano, fin dalla fondazione di Bimbo Tu, il cuore e l'anima dell'Associazione. Negli anni l'impegno dei volontari si è evoluto verso un modello di crescente professionalità; grazie a percorsi di formazione specifica oggi operano con discrezione ed empatia in contesti clinici complessi, partner insostituibili del personale sanitario nell'umanizzazione delle cure. Le 16.230 ore donate, incluse le presenze nei gruppi, sono un grandissimo traguardo.

Oggi, i 320 volontari di Bimbo Tu incarnano lo spirito degli "inguaribili ottimisti", scegliendo di esserci con passione e continuità per trasformare la sofferenza in una rete di speranza condivisa. La loro presenza è costante: mattina e pomeriggio, anche nei giorni festivi, accanto ai bambini ricoverati e alle loro famiglie.

16.230 Ore totali donate
*includere presenze gruppi

5.060 Totale presenze

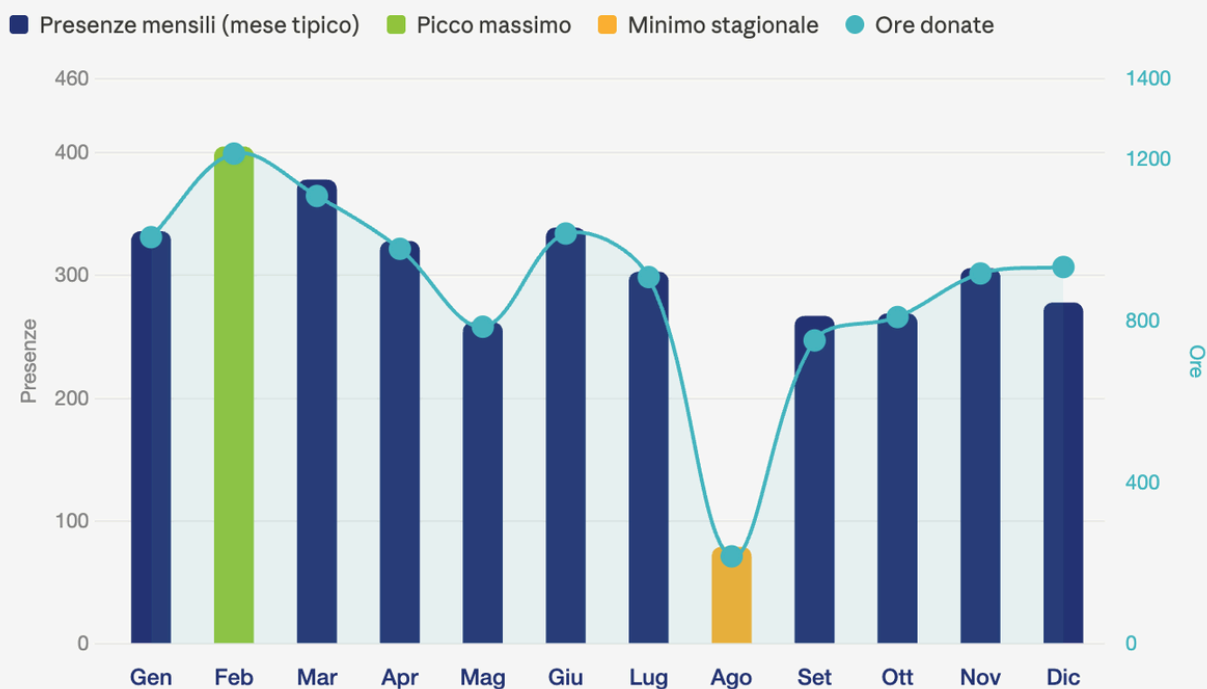
320 Numero volontari nel 2025

Presenze totali
3.350
anno 2025
*escluse presenze gruppi

Ore donate
11.447

Mese di picco
Febbraio
405 presenze-1.215 ore

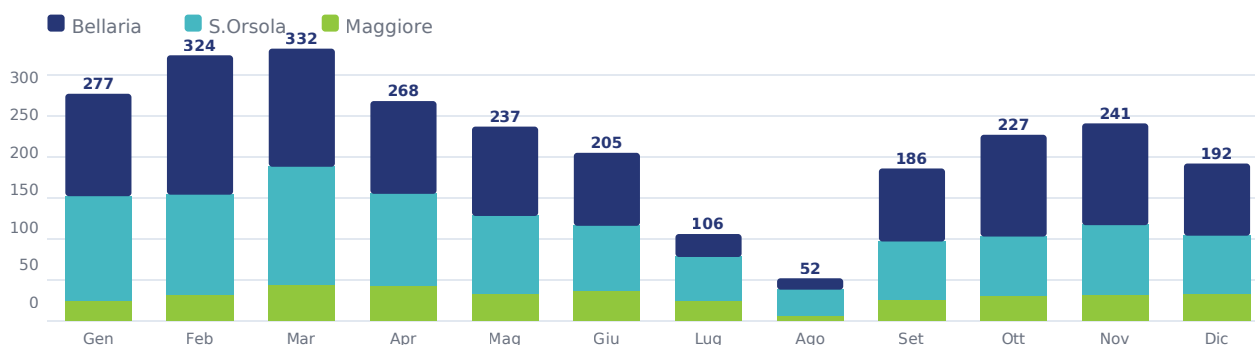
Mese minimo
Agosto
79 presenze-217 ore



Fonte: Rendicontazione Volontari Bimbo Tu APS - Anno 2025 - tutti i presidi

I VOLONTARI IN REPARTO

PRESENZE MENSILI PER OSPEDALE NEL 2025



AGOSTO: Il volontariato non va in vacanza.

Il mese di agosto per i volontari segue la rimodulazione delle attività ospedaliere e la temporanea sospensione di alcuni flussi di degenza ordinaria che portano ad una fisiologica riduzione del numero totale di presenze di pazienti ricoverati in corsia. Il presidio di Bimbo Tu comunque non si ferma e le nostre squadre si concentrano sulle urgenze o sui ricoveri a chiamata, assicurando che nessuna famiglia impegnata nella continuità delle cure si senta sola, nemmeno quando gli altri partono in vacanza.

ORE DI PRESENZA EFFETTUATE PER OSPEDALE NEL 2025

ORE DONATE PER OSPEDALE — ANNO 2025

Bellaria 3.628 ore

S.Orsola 3.180 ore

Maggiore 1.110 ore

Fonte: Rendicontazione Volontari 2025 — Bimbo Tu APS · Ospedali: Bellaria, S.Orsola, Maggiore · Esclusi: Tiny, Tribù

Presenze totali

2.647

3 Ospedali

Ore donate

7.918

Media mensile ore

221



I GRUPPI DI VOLONTARI

L'ANIMA DI BIMBO TU

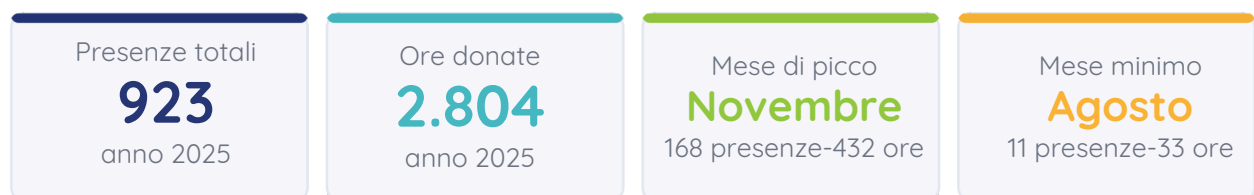


I volontari di Bimbo Tu sono donne e uomini con esperienze e storie diverse, uniti dal desiderio di offrire tempo e umanità a chi affronta la difficile sfida della malattia. L'organizzazione è strutturata per garantire efficacia e coerenza in tutte le attività attraverso una programmazione mensile, l'assunzione di responsabilità intermedie e la suddivisione in specifici gruppi operativi, non solo nei reparti ospedalieri ma anche sul territorio, nelle sedi dell'Associazione e nei luoghi della comunità, con la partecipazione a feste, eventi di sensibilizzazione, banchetti solidali (Punti Azzurri), supporto logistico agli eventi, attività di promozione e rappresentanza, e alle attività e i servizi di accoglienza in PASS.

L'ORGANIZZAZIONE DEI VOLONTARI IN GRUPPI

L'organizzazione dei volontari di Bimbo Tu è strutturata in modo capillare, così da garantire continuità ed efficacia nello svolgimento di tutte le attività dell'associazione. Attraverso diversi gruppi di lavoro, i volontari mettono a disposizione tempo, competenze ed energia per sostenere tutte le attività ed iniziative previste dedicate ai bambini e alle loro famiglie.

RENDICONTAZIONE ATTIVITÀ VOLONTARIATO 2025



LE ATTIVITÀ DEI VOLONTARI

ALLESTIMENTI: si occupano dell'allestimento degli spazi dedicati agli eventi, curando la preparazione degli ambienti, l'accoglienza delle persone e il riordino finale, garantendo così un supporto continuo prima, durante e dopo ogni iniziativa. Nel 2025 a questa attività sono state dedicate **465 ore**.

ANIMAZIONE: si dedicano ad attività di animazione e intrattenimento per bambini e ragazzi, operando sia in ambito ospedaliero sia sul territorio e durante gli eventi, offrendo momenti di svago, leggerezza e condivisione. L'anno scorso sono state donate dai volontari **112 ore** a questa attività sul territorio.

BOMBONIERE: si occupano del confezionamento delle bomboniere solidali, realizzate a mano per ricorrenze speciali come battesimi, comunioni, cresime, matrimoni, lauree e anniversari, con un ricavato che viene interamente donato, come le **792 ore** dedicate quest'attività.

CORNER SOLIDALI: gestiscono e sono presenti sul territorio con banchetti "Punti Azzurri") di prodotti solidali, contribuendo a far conoscere l'associazione e le sue attività per un totale quest'anno di **1.177 ore** sul territorio.

B.GREAT: durante l'evento B.GREAT contribuiscono all'allestimento della tavola, accolgono i partecipanti e curano diverse attività come i corner solidali, accompagnando e supportando lo svolgimento della serata per un totale di almeno **414 ore a servizio dell'evento**.

CAMPAGNE DI NATALE E DI PASQUA: curano il confezionamento di prodotti solidali, alimentari e non solo (panettoni, uova di cioccolato, prodotti per il corpo) distribuiti durante i periodi festivi. Le ore dedicate sono state **39** per la campagna di Pasqua e **138** per quella di Natale.



Hero Header della Campagna Volontari attiva dal 2023.

www.bimbotu.it/diventa-volontario

LE VOCI DEI VOLONTARI

“

Amo dedicare tempo ai bambini: hanno una capacità incredibile di riempirti il cuore di gioia e, anche solo per qualche attimo, poterli aiutare significa regalare loro la possibilità di dimenticare dove si trovano e sentirsi semplicemente bambini.

Cinzia. - Volontario dal 2017

Cinzia-Volontaria dal 2017

”

Ascolta la voce dei
volontari



“

Essere volontari è qualcosa che nasce dal cuore: il desiderio sincero di fare del bene, senza aspettarsi nulla in cambio, ma con la certezza che anche il gesto più piccolo può avere un valore immenso.

Tomaso-Volontario dal 2023

”

“

Mi piace giocare con i bambini e vedere nascere un sorriso sui loro volti: in quei momenti, anche le loro famiglie ritorvano un pò di serenità, e tutto sembra più leggero.

Chiara-Volontaria dal 2022

Chiara - Volontaria dal 2022

”

“

Entrare in reparto e tendere la mano a chi ne ha più bisogno è ciò che mi riempie davvero: ogni giorno torno a casa con il cuore colmo, consapevole di aver ricevuto molto di più di quanto ho dato.

Carlo-Volontario dal 2020

”

“

I bambini sono capaci di donare molto più a noi di quanto riusciremo mai a dare loro: ci insegnano forza, speranza e il valore autentico delle piccole cose.

Orietta-Volontaria dal 2013

Orietta - Volontaria dal 2013

”



L'ECOSISTEMA DI BIMBO TU

UNA COMUNITÀ CHE SI PRENDE CURA DELLE FAMIGLIE

L'ecosistema di Bimbo Tu è una comunità viva, partecipata e interconnessa, costruita intorno ai bisogni dei bambini e delle bambine, degli adolescenti e delle loro famiglie. I giovani pazienti e i loro familiari non sono semplici destinatari degli interventi, ma i principali stakeholder dell'Associazione: il punto di riferimento da cui prendono forma visione, tutte le attività e i progetti di sviluppo futuro.



Fonte: Bimbo Tu APS - elaborazione stakeholder map 2025

UN ECOSISTEMA DI PERSONE, COMPETENZE E RELAZIONI

Bimbo Tu rappresenta una comunità che si prende cura delle altre famiglie: ogni attore contribuisce con il proprio ruolo e le proprie risorse, a costruire un impatto collettivo profondo e duraturo.



I bambini, la famiglia e i caregiver: beneficiari diretti del percorso di cura e protagonisti della comunità costruita attorno a Bimbo Tu.



Il Consiglio Direttivo: garanti della missione, della trasparenza e della conformità.

Lo staff operativo e i collaboratori: personale qualificato che garantisce continuità ed efficacia ai servizi, attraverso un approccio multidisciplinare che integra competenze educative, organizzative e amministrative.

I soci: le persone fisiche e giuridiche che condividono la missione di Bimbo Tu e partecipano attivamente alla vita associativa, sostenendola anche economicamente attraverso la quota sociale.



I volontari: cuore pulsante dell'associazione che dedicano il loro tempo, la capacità di ascolto e la loro umanità alle famiglie.



Fondazione PASS: partner strategico di Bimbo Tu e gestore del Polo Accoglienza Servizi Solidali nel quale le famiglie provenienti da tutta Italia e dall'estero trovano l'energia e il conforto necessari per stare accanto ai loro bambini nel percorso di cura.

Aziende: motore economico e sostenitori concreti che garantiscono stabilità attraverso partnership, volontariato di impresa e progetti ad hoc di responsabilità sociale.

Donatori: Banche, Fondazioni, Enti pubblici e privati, Club Service e privati cittadini rappresentano una rete di welfare inclusiva e partecipata. La loro generosità permette di garantire la gratuità dei servizi e di sviluppare nuovi progetti.

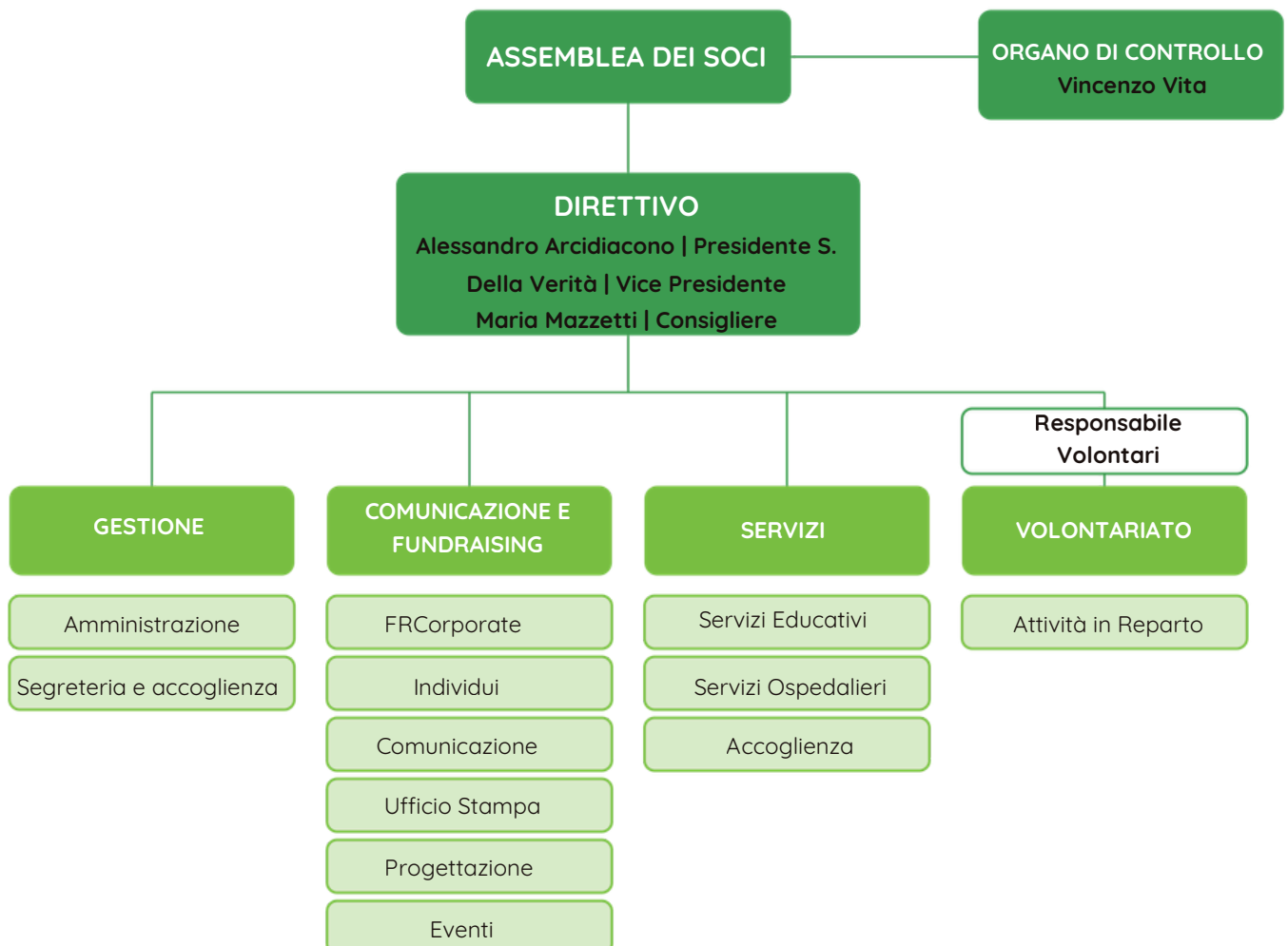


Gli Ospedali e la Sanità Pubblica, le Aziende sanitarie, gli istituti di ricerca, i medici, gli infermieri, gli OSS e il personale tecnico-sanitario: partner fondamentali, con cui co-progettiamo interventi di cura, accoglienza e innovazione terapeutica.

Istituzioni ed Enti Territoriali: Regione Emilia-Romagna, Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, Comune di San Lazzaro di Savena, comuni limitrofi, scuole primarie e secondarie, altre associazioni del terzo settore: il dialogo con le istituzioni è essenziale per costruire reti di welfare efficaci e inclusive.

ORGANIGRAMMA BIMBO TU

La **governance** di **Bimbo Tu** è strutturata per garantire trasparenza, partecipazione e coerenza con la missione associativa. **L'Assemblea dei SOCI** rappresenta l'organo sovrano: approva i bilanci, definisce gli indirizzi programmatici ed elegge gli organi sociali. **Il Consiglio Direttivo** guida la gestione operativa dell'Associazione, coordinando attività, risorse e progettualità, mentre **il Presidente** ne assicura la rappresentanza legale e l'attuazione delle decisioni. **L'Organo di Controllo** vigila sul rispetto della normativa, sulla correttezza amministrativa e sulla coerenza tra attività svolte e finalità sociali. Un modello di governo condiviso che permette a Bimbo Tu di operare con responsabilità, efficacia e visione nel perseguimento del bene comune.



LE NOSTRE PERSONE

L'Associazione utilizza per l'inquadramento dei propri lavoratori dipendenti il contratto collettivo nazionale del Terziario. A norma di quanto previsto dall'art. 16 del D.Lgs. n. 117/2017, ai lavoratori dell'Associazione è stato riservato un trattamento economico e normativo non inferiore a quello previsto dai contratti collettivi di cui all'art. 51 del D.Lgs. 81/2015, ovvero dai contratti collettivi nazionali, territoriali o aziendali sottoscritti dalle organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative sul piano nazionale. Ai sensi del citato articolo 16, la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti non è stata superiore al rapporto 1 a 8, calcolato sulla base della retribuzione annua lorda.



RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE



La raccolta fondi e la comunicazione in Bimbo Tu costituiscono un sistema integrato basato su **relazioni, fiducia e partecipazione**. La **raccolta fondi** è il motore che garantisce continuità e sviluppo alle attività, attraverso azioni strategiche che coinvolgono diversi attori, strumenti e competenze. **Donazioni regolari e straordinarie, lasciti testamentari, donazioni in memoria, 5x1000, eventi e vendita di articoli solidali** contribuiscono ad attivare relazioni durature e a coinvolgere concretamente la comunità. In questo sistema, i donatori privati svolgono un ruolo centrale, non solo come sostegno economico, ma anche come promotori attivi della **missione**, rafforzando la rete relazionale e il radicamento sul territorio.

Anche le **aziende** partecipano con contributi economici, volontariato e competenze, insieme a PMI, fondazioni ed enti erogatori, creando un sistema articolato di supporto. Gli eventi e le iniziative territoriali aumentano la riconoscibilità dell'associazione e favoriscono una **partecipazione diffusa**. La **comunicazione** accompagna e valorizza la raccolta fondi, garantendo trasparenza sull'impatto e rafforzando nel tempo il **posizionamento** e la **reputazione** dell'associazione. Attraverso una narrazione coerente, promuove progetti e servizi, mantiene il legame con il territorio e raggiunge nuovi pubblici. In questo contesto, i **volontari rappresentano i principali ambassador**: grazie alla loro presenza e al loro coinvolgimento, contribuiscono alla diffusione dei progetti, al successo della raccolta fondi e alla costruzione di relazioni di fiducia e partecipazione.

LE CAMPAGNE SPECIALI

CAMPAGNA NATALE 2025

La campagna di Natale non è solo un'occasione di raccolta fondi attraverso l'offerta di prodotti solidali e ai numerosi banchetti svolti, ma anche un momento di sensibilizzazione per non dimenticare di portare affetto e gioia ai bambini ricoverati anche in questo periodo dell'anno. **"Un Sorriso Sospeso"**, per esempio, è solo una delle iniziative promosse tra le aziende del territorio e ha permesso di raccogliere e consegnare giocattoli e doni ai piccoli pazienti, portando l'aria della Festa anche tra le corsie. Più di **500 donatori**, tra privati e aziende, hanno partecipato alla campagna natalizia regalando momenti di gioia a tanti bambini ricoverati.



Fonte: Bimbo Tu APS — Campagna Natale "Un Sorriso Sospeso", anno 2025

Le entrate della campagna comprendono anche le donazioni effettuate da sostenitori che, pur non avendo acquistato beni solidali, hanno scelto di contribuire con una donazione economica a sostegno dell'iniziativa.



**DID
YOU
KNOW?**

Le illustrazioni che hanno accompagnato il nostro catalogo e i packaging dei nostri panettoni nascono dalla collaborazione e dalla creatività di **The Bologneser**, il progetto artistico di **Francesco Amura**, chef, grafico e illustratore per passione. Con grande generosità, Francesco ha scelto di donare a titolo gratuito le sue opere al nostro progetto, trasformando ogni confezione in una piccola opera d'arte.

PASQUA SOLIDALE 2025

Con il coinvolgimento di oltre 200 sostenitori, la campagna pasquale ha portato dolcezza e leggerezza nei luoghi di cura. Grazie alle donazioni raccolte e alla distribuzione dei doni solidali, tanti bambini e le loro famiglie hanno potuto vivere un momento di serenità e condivisione durante il periodo delle festività pasquali.

ENTRATE	USCITE	UTILE
€37.332,60	€24.023,86	€13.308,74
Totale raccolto dalla campagna	Prodotti solidali e banchetti	Margine 49,1% destinato ai progetti



**DID
YOU
KNOW?**

Le foto della campagna di Pasqua sono state realizzate insieme alle famiglie di Marisa e Kurubiel, che hanno soggiornato in PASS per gran parte del 2025 e che hanno condiviso un tratto del loro percorso insieme a volontari e staff.

5x1000

Negli ultimi tre anni, le risorse derivanti dal 5x1000 si sono confermate una fonte stabile e strategica di finanziamento per Bimbo Tu, registrando un trend in costante crescita. Nel 2025 Bimbo Tu ha ricevuto **137.192,68 €*** da **2.783 firme**, con una media di **47,69 €** a firma, in linea con i trend nazionali. Un risultato in **aumento del 13,4% rispetto al 2024**, che sottolinea l'importanza di questo strumento.



Il nostro spot video

Anno finanziario 2023

2.274 donatori

€ 108.358,34

+9,0%

Anno finanziario 2024

2.734 donatori

€ 120.929,09

+11,6%

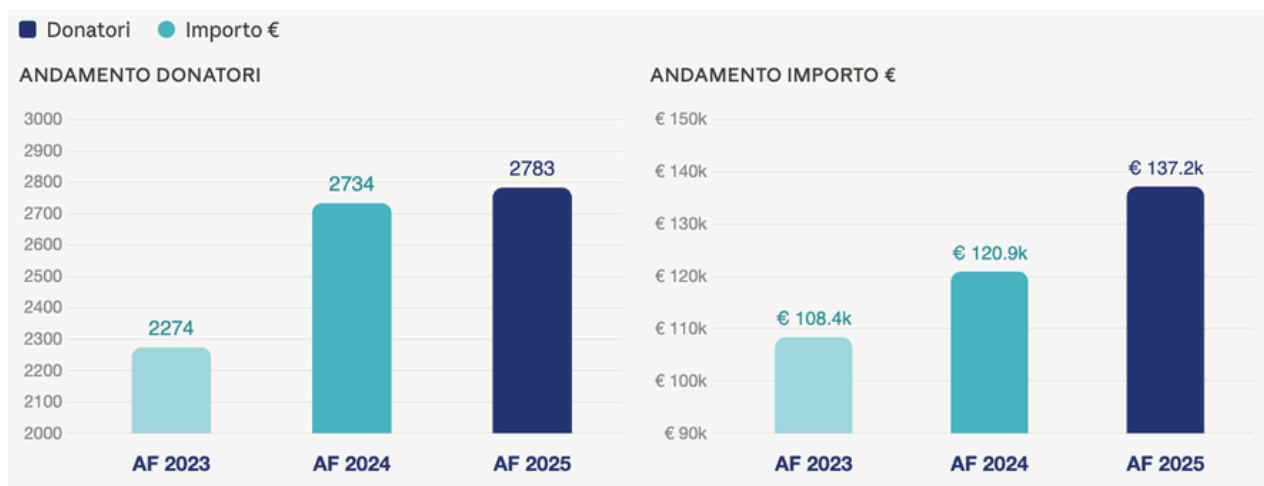
Anno finanziario 2025

2.783 donatori

€ 137.192,68

+13,4%

Ciò che evidenziano i dati è una rinnovata fiducia di stakeholder e donatori. In particolare sono tre gli elementi da valorizzare: **la crescita è accelerata**: +9% nel 2023, +11,6% nel 2024, +13,4% nel 2025; un trend che si autoalimenta con il **valore medio** di ogni firma che cresce, a fronte tuttavia di un numero di firme 2024→2025 che aumenta meno (+49) rispetto al salto del 2023→2024 (+460).



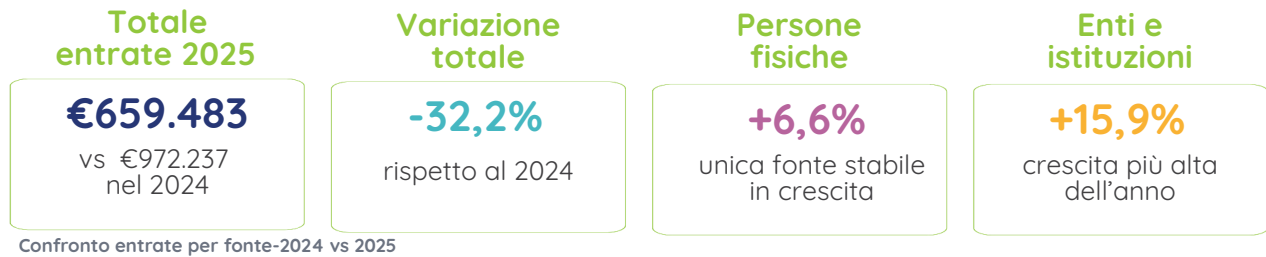
PANORAMICA DELLE DONAZIONI

Le risorse raccolte da Bimbo Tu vengono allocate con la massima trasparenza, assicurando l'efficacia e la sostenibilità dei progetti e delle attività dell'associazione. Il totale delle donazioni raccolte nel 2025 è stato di **659.483,54 €**, con una chiara destinazione verso le attività istituzionali, supportando direttamente i programmi e i servizi per bambini e famiglie.

DA DOVE PROVENGONO LE RISORSE E COME VENGONO DESTINATE



FOCUS 2024-2025



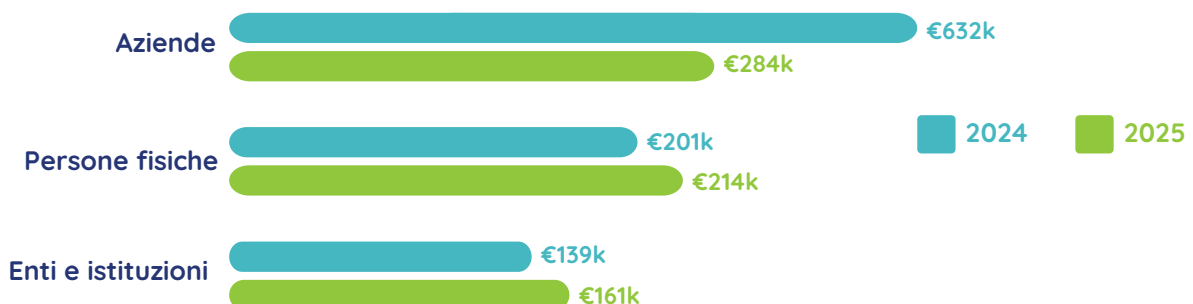
Nel corso dell'ultimo esercizio, **la raccolta fondi complessiva evidenzia un andamento sostanzialmente stabile**, con una lieve flessione rispetto all'anno precedente, pari a circa 8 mila euro. Tale variazione, di entità contenuta, non altera il quadro generale di solidità del sistema di fundraising, che continua a poggiare su una pluralità di fonti e su una strategia orientata alla sostenibilità nel medio-lungo periodo.

La raccolta proveniente da aziende si conferma la principale voce di entrata. Tuttavia, si registra una contrazione di circa 200 mila euro rispetto all'esercizio precedente, riconducibile a una scelta strategica consapevole: una parte dei contributi di alcune grandi imprese è stata infatti indirizzata verso i progetti di Fondazione PASS. Questa riallocazione ha consentito a quest'ultima di disporre di maggiori risorse per lo sviluppo delle proprie attività, rafforzando complessivamente l'impatto del sistema. All'interno di questa voce rientrano anche i contributi erogati da fondazioni d'impresa, a conferma della rilevanza del dialogo strutturato con il mondo corporate e filantropico.

In controtendenza, **si osserva un incremento significativo dei contributi da persone fisiche**, pari a quasi 20 mila euro. Questo risultato è attribuibile a un'intensificazione delle attività di donor care e a una scelta strategica di investimento mirato su questo segmento di donatori. L'efficacia di tale approccio trova ulteriore riscontro nei risultati della campagna 5x1000, che ha registrato dinamiche analoghe, confermando la crescente centralità del coinvolgimento diretto della comunità.

La voce **"enti e istituzioni"** comprende contributi provenienti da una pluralità di soggetti – fondazioni di erogazione e di famiglia, enti nonprofit, società sportive, enti religiosi e club service – restituendo un quadro articolato e composito del sostegno al perseguimento della missione associativa.

Nel complesso, emerge una significativa **diversificazione delle fonti di finanziamento**, elemento che rappresenta un **fattore chiave di stabilità economica e di resilienza organizzativa**, contribuendo a garantire la continuità delle attività istituzionali e dei servizi offerti.



LE DIRETTRICI STRATEGICHE DELLA RACCOLTA FONDI

Guardando ai prossimi anni, gli obiettivi in ambito fundraising si orientano lungo alcune direttrici strategiche.



Fonte: Bimbo Tu APS — Linee strategiche fundraising, prospettive future

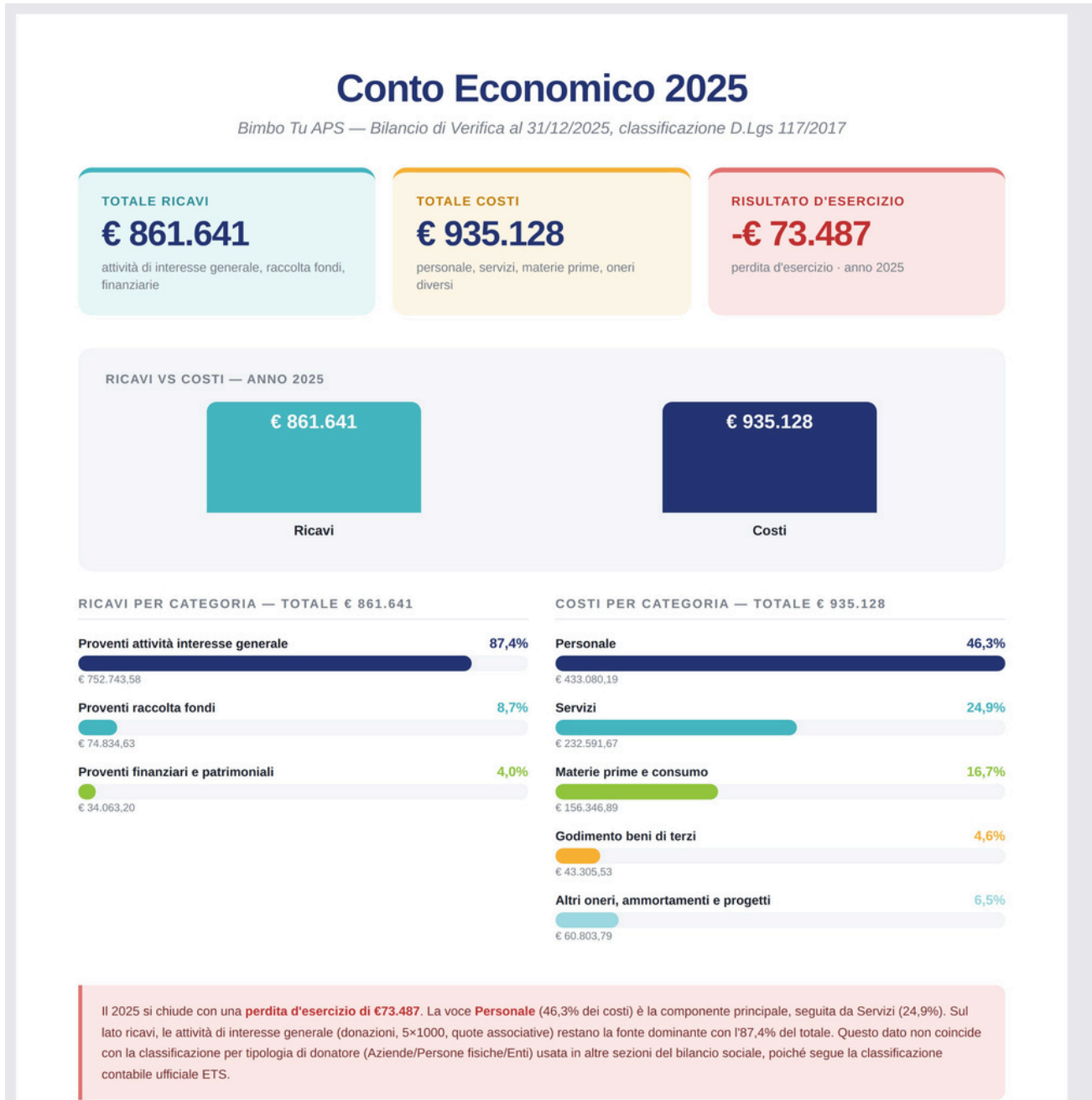
In primo luogo, si desidera **rafforzare ulteriormente la community dei donatori privati**, attraverso percorsi di **donor care** sempre più mirati e personalizzati, valorizzando in particolare la comunità dei soci, dei major donors e dei donatori regolari, questi ultimi fondamentali per assicurare la prevedibilità delle entrate e la sostenibilità dei servizi continuativi. In parallelo, verrà rilanciata e maggiormente strutturata la **campagna dedicata ai lasciti testamentari**.

Sul versante corporate, l'obiettivo è duplice: da un lato **ampliare la platea degli stakeholder**, dall'altro sviluppare relazioni sempre più profonde e qualificate, basate su ascolto, confronto e co-progettazione. In questa prospettiva, verranno ulteriormente valorizzate le attività di **volontariato aziendale e di team building**, quali strumenti di ingaggio attivo e di costruzione di partnership di lungo periodo.

Infine, il rafforzamento dell'organico consentirà di presidiare con **maggiore continuità e metodo la partecipazione a bandi di erogazione**, anche attraverso percorsi di co-progettazione con altri enti e attori del territorio, contribuendo ad ampliare le opportunità di finanziamento e a consolidare il radicamento dell'associazione nel contesto di riferimento.

BILANCIO D'ESERCIZIO 2025

Dal rendiconto gestionale al **31/12/2025**



Utile considerare che, nel mondo non-profit, l'efficienza non si misura dall'utile economico, ma dalla capacità di dare risposte concrete alla comunità. Nel 2025, a fronte di crescenti richieste d'aiuto, **Bimbo Tu ha scelto di non tagliare i servizi e di non fermare i progetti strutturali**. Nell'anno trascorso l'Associazione ha deciso coscientemente di attingere alle sue riserve e alla sua solidità patrimoniale per investire consapevolmente in progetti di innovazione sanitaria e scientifica e per inserire nuove figure professionali nell'organizzazione. Leggiamo questo segno meno come il valore monetario del maggior aiuto sociale che abbiamo continuato ad offrire nel 2025 al territorio.

INIZIATIVE SOLIDALI

Le iniziative solidali Bimbo Tu rappresentano momenti in cui la comunità si unisce per costruire legami e generare valore condiviso. Occasioni di incontro e partecipazione che trasformano la solidarietà in esperienze concrete, capaci di portare leggerezza e nuovi sguardi anche nella quotidianità della vita in reparto.

ADESSO TU, “Un futuro per Biagino”:

campagna di crowdfunding nata per sostenere Biagio, ragazzo affetto da spina bifida. L’iniziativa ha permesso di raccogliere complessivamente **10.166 €** grazie al sostegno di **150 donatori**, contribuendo alle spese per un programma continuativo di fisioterapia, che possa accompagnarlo verso una maggiore autonomia e un futuro più sereno.



RideforBimboTu: il raduno MTB non agonistico che da ormai 10 anni dedica il devoluto a Bimbo Tu. Grazie ai numerosi partecipanti che hanno preso parte alla giornata di festa, sono stati raccolti **1.800€** destinati a sostenere le attività in reparto dell’associazione.

Bimbo Run: evento solidale su due ruote giunto alla **13ª edizione**, che ha portato oltre 100 motociclisti all’Ospedale Bellaria per un momento di incontro con i bambini e i ragazzi in cura. L’iniziativa ha unito divertimento e solidarietà, permettendo di raccogliere **5.175€** a sostegno dei progetti dell’associazione.



Mettiti In Gioco: iniziativa sportiva di networking organizzata per promuovere team building e spirito solidaristico. I team di 6 aziende locali si sono sfidati in un torneo di beach volley indoor. Le quote di iscrizione delle squadre e il contributo di Immobiliare San Pietro hanno permesso di finanziare **2 borse di studio sportive del valore di 750€ l’una** per due giovani atleti di Pallavolo Bologna, di cui Bimbo Tu è charity partner.



“Non c'è trio senza TE”: terza edizione dello spettacolo di beneficenza organizzato presso il Teatro Celebrazioni di Bologna a sostegno delle attività in reparto. La serata ha visto la partecipazione degli artisti comici Paolo Cevoli, Andrea Vasumi e Duilio Pizzocchi, e la generosità di Bcc Felsinea e del pubblico ha permesso di raccogliere circa **30.000€**.

Memorial Celestino Rizzoli: concerto natalizio organizzato con Fondazione Celestino Rizzoli a San Lazzaro di Savena ha visto sul palco l'Orchestra dei Giovanissimi del Conservatorio G.B. Martini di Bologna. La serata, aperta al pubblico con contributo libero, è stata un'occasione di restituzione e sensibilizzazione per la comunità. I fondi raccolti **5.387€**, sono stati utilizzati per completare un intervento di riqualificazione all'interno degli ambulatori di Neuropsichiatria infantile dell'ospedale Sant'Orsola.



COLLABORAZIONI E VISITE CELEBRI

Collaborazioni e donazioni sono il cuore delle alleanze che rendono possibile la nostra azione. Attraverso il contributo di aziende, istituzioni e singoli sostenitori, creiamo ponti di fiducia e reciprocità, trasformando ogni gesto in un supporto concreto per migliorare la qualità della vita dei bambini e delle loro famiglie.



Michele De Pascale in visita: il Presidente della Regione Emilia-Romagna ha visitato le aree in cui opera Bimbo Tu presso l'Ospedale Bellaria e PASS. L'incontro è stato un'occasione di confronto e un segno di riconoscimento del lavoro svolto ogni giorno a supporto dei bambini e delle loro famiglie, in collaborazione con il sistema sanitario e il territorio.



San Luca Sound: i bambini di Tribù estate hanno trascorso una mattinata all'interno di un vero studio musicale, il San Luca Sound, dove hanno inciso una canzone insieme al cantante Guglielmo. Un'avventura fuori dal quotidiano.



Educazione alimentare: i bambini hanno partecipato a un laboratorio sull'educazione alimentare della Dott.ssa **Annamaria Acquaviva**, dietista nutrizionista e farmacista, durante il quale hanno potuto avvicinarsi in modo pratico al cibo sano, dalla preparazione all'assaggio. Hanno sperimentato nuovi sapori e scoperto l'importanza di un'alimentazione consapevole, condividendo un momento di crescita e scoperta.

Visita della Polizia cinofila: i poliziotti della Polizia cinofila e la loro fedelissima cagnolina **Nina** hanno incontrato i piccoli pazienti della pediatria dell'Ospedale Maggiore portando gioia e sorrisi tra tutti i presenti.



Cosplayer in reparto: giornata speciale presso l'Ospedale Maggiore, dove grazie ai cosplayer di Star Wars i bambini e i ragazzi ricoverati nei reparti di Pediatria e nel Pronto Soccorso Pediatrico sono stati coinvolti in un'avventura "galattica". Tra costumi, peluche e gadget, i piccoli pazienti hanno potuto giocare e vivere un momento diverso, portando sorrisi e magia all'interno del reparto.



Experience all'Autodromo di Imola:

un gruppo di ex pazienti e familiari ha trascorso una giornata all'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola, ospiti del pre-gara dell'ACI Racing Weekend. Durante la visita hanno esplorato da vicino il circuito, dal paddock alla direzione gara, incontrando meccanici e vetture da competizione.



Visita dei Vigili del fuoco:

i Vigili del Fuoco dell'Associazione Nazionale Vigili del Fuoco di Bologna hanno fatto visita ai reparti pediatrici dell'Ospedale Maggiore, trascorrendo del tempo insieme ai piccoli pazienti. I bimbi hanno spalancato gli occhi meravigliati sentendo i racconti di quieti eroi che hanno infuso loro coraggio e determinazione.



Un giro in Lamborghini: la Polizia di Stato ha regalato ai piccoli pazienti del Sant'Orsola un'esperienza speciale, permettendo loro di salire a bordo di una Lamborghini della Polizia e fare un breve giro lungo il viale dell'ospedale.



BOLOGNA FC 1909



Bologna FC 1909 in reparto a Pasqua e a

Natale : i giocatori del Bologna FC 1909 hanno incontrato i piccoli pazienti del Policlinico Sant'Orsola, portando auguri e sorrisi. Tra autografi e regali, la visita ha trasformato il pomeriggio in un'esperienza speciale.



Bologna FC 1909 Women: visita delle atlete del Bologna Women presso l'Ospedale Bellaria, dove hanno trascorso del tempo insieme ai giovani pazienti e ai volontari dell'associazione. L'incontro ha rappresentato un momento di condivisione e leggerezza, fatto di attività ludiche, piccoli gesti e sorrisi in reparto.



“Questa maglia te la dedico”: l'associazione è stata coinvolta nell'iniziativa solidale promossa da Lavoropiù, che ha previsto la donazione di maglie autografate della Finale di Coppa Italia del Bologna FC 1909. Le maglie sono state messe all'asta: i 1.443 € raccolti hanno contribuito al sostegno della campagna di raccolta fondi “Bologna tifa per i bambini” dei progetti dedicati ai bambini con patologie neurologiche complesse e alle loro famiglie.



Marco Bezzecchi in reparto: pomeriggio speciale nei reparti di Neurochirurgia e Neuropsichiatria infantile dell'IRCCS Istituto delle Scienze Neurologiche, dove il pilota MotoGP Marco Bezzecchi ha fatto visita ai piccoli pazienti, condividendo storie e la sua passione per le due ruote. L'iniziativa fa parte del progetto di beneficenza "Caschi per il Cuore" di E20 Motors.



"Vietato dire non ce la faccio":

i disegni realizzati dai bambini in reparto sono arrivati fino al circuito del Mugello, impressi sul casco del pilota Marco Bezzecchi durante il Gran Premio. Un'iniziativa che ha portato fuori dall'ospedale le loro storie e la loro forza, trasformando ogni disegno in un simbolo di coraggio e speranza. Per i piccoli, vedere le proprie creazioni correre in pista è stata un'emozione unica, capace di farli sentire parte di qualcosa di grande.



I "18 ANNI DI BIMBO TU": GLI AUGURI DI COMPLEANNO PER I CELEBRARE L'AMORE, LA FORZA E LA PRESENZA DI BIMBO TU.

DONAZIONI

Le donazioni rappresentano un impegno concreto verso il sistema sanitario e i contesti di cura. Attraverso attrezzature, progetti e interventi mirati, contribuiamo a migliorare l'esperienza ospedaliera, creando condizioni più accoglienti e umane per i bambini e le loro famiglie.



Riqualificazione della Nursery oculistica dell'Ospedale Maggiore: uno spazio

completamente rinnovato, pensato per accogliere i più piccoli e le loro famiglie in attesa di visite ed esami, offrendo maggiore comfort e attenzione durante il percorso di cura.

Scalda biberon: consegna di 2 scaldabiberon al reparto di Pediatria e al Polo Materno Infantile dell'Ospedale Maggiore, a supporto delle famiglie presenti in reparto. Un aiuto concreto nella quotidianità, pensato per offrire maggiore comfort e serenità nei momenti di attesa e nei risvegli più delicati, dove anche i piccoli gesti possono fare la differenza.



LA TUA AZIENDA, UN ALLEATO CONCRETO PER BIMBO TU

Sostenendo un progetto e partecipando alle nostre iniziative con la tua impresa e i tuoi collaboratori investi sul futuro di tanti bambini e lasci un segno concreto sul territorio.

bimbotu.it/donazioni-aziende/

ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE

Le attività di sensibilizzazione nascono dal desiderio di condividere, raccontare e coinvolgere. Portiamo fuori dall'ospedale le storie, i bisogni e le speranze dei nostri bambini, cercando di costruire consapevolezza e generando una rete di vicinanza che aiuta a rompere l'isolamento e a restituire spazio alla vita oltre la malattia.



Partecipazione al Convegno Nazionale “Oncologia Pediatrica in Italia” FIAGOP tenutosi presso la Camera dei Deputati in occasione della **Giornata Mondiale contro il Cancro Infantile.**

L'iniziativa ha rappresentato un'importante opportunità di aggiornamento e confronto con associazioni di genitori provenienti da tutta Italia.



Giornata Mondiale della Prematurità: celebrazione all'interno della Terapia Intensiva Neonatale dell'Ospedale Maggiore, dedicata ai bambini nati prematuri e alle loro famiglie. I volontari hanno contribuito a portare in reparto un momento di leggerezza, offrendo piccoli doni, segno di cura e attenzione in un contesto delicato.



Switch: il progetto di alfabetizzazione digitale promosso da Bimbo Tu e sostenuto da Fondazione Carisbo, ha coinvolto oltre 200 studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado di San Lazzaro di Savena in un percorso educativo volto a **promuovere un uso consapevole delle tecnologie.** Attraverso laboratori nelle scuole e un evento finale in PASS, bambini e genitori hanno poi riflettuto su rischi e opportunità del digitale, rafforzando il dialogo e le competenze per un utilizzo responsabile.



“Love is in the Hair”: Bimbo Tu ha aderito al progetto di AVIS Emilia-Romagna finalizzato alla creazione di parrucche con capelli veri destinate gratuitamente a pazienti oncologici e dermatologici. Grazie a questa iniziativa abbiamo potuto donare una parrucca ad una paziente ospitata in PASS.



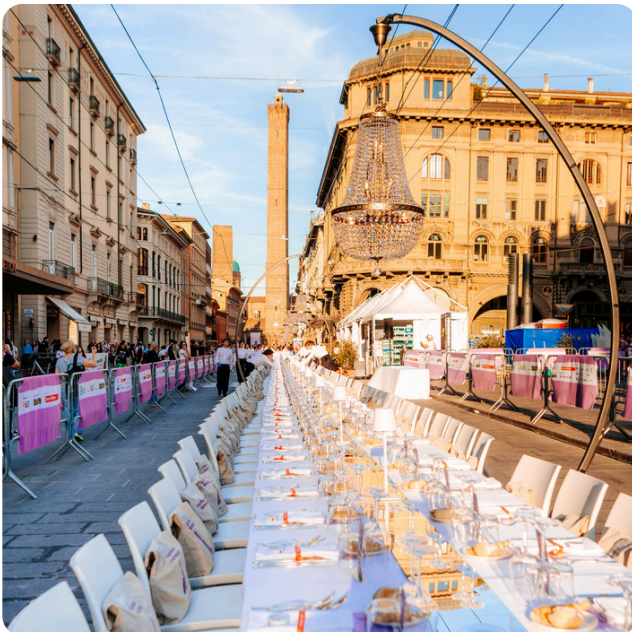
B.GREAT - INTELLIGENZA ALIMENTARE

Il 31 maggio 2025 Bologna si è trasformata in un grande luogo di incontro e condivisione grazie alla terza edizione di **B.Great - Intelligenza Alimentare**, promossa da Fondazione PASS e Bimbo Tu. Nella scenografica via Rizzoli, tra le Due Torri e Piazza del Nettuno, quasi mille persone si sono ritrovate attorno a un'unica, lunghissima tavolata, dando vita a una serata capace di unire comunità, solidarietà e consapevolezza. **Una grande festa, destinata a sostenere progetti di sensibilizzazione e sostegno ai bambini e ragazzi che soffrono di Disturbi dell'Alimentazione e della Nutrizione (DAN).** L'evento ha permesso di raccogliere **70.000€**, grazie alla vendita dei biglietti e al contributo delle aziende partner della serata, in particolar modo a **Banca di Bologna**.

B.Great è un'esperienza collettiva carica di significato. Bologna ha risposto con partecipazione e calore, trasformando ogni posto a tavola in un gesto concreto di vicinanza e impegno.



La serata ha proposto un'esperienza culinaria esclusiva curata dallo chef Max Poggi, da sempre vicino all'iniziativa. La strada si è inoltre trasformata in un palcoscenico urbano, animato da 100 ballerini provenienti da tre accademie di danza bolognesi coordinate dalla KC Academy di Carlos Kamizele e Cristiano Buzzi. L'iniziativa ha rappresentato un simbolico abbraccio virtuale di grande effetto, verso tutte le persone che soffrono a causa dei Disturbi Alimentari.



L'edizione 2025, realizzata anche grazie a **ben 138 volontari**, ha avuto un obiettivo chiaro e condiviso: oltre alla raccolta fondi, l'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di sensibilizzazione, favorendo una maggiore consapevolezza pubblica rispetto ai disturbi del comportamento alimentare. La partecipazione attiva della comunità ha testimoniato la rilevanza sociale del tema e la necessità di promuovere interventi integrati di prevenzione, cura e ricerca.



Quella sera, sotto le Due Torri, si è respirato un senso autentico di comunità: mani, sguardi e storie si sono intrecciati attorno a un tavolo che è diventato simbolo di un impegno collettivo. Un'esperienza che ha lasciato un segno profondo e che ha confermato, ancora una volta, la forza della collaborazione nel generare cambiamento. B.Great, un appuntamento destinato a durare nel tempo.



LA COMUNICAZIONE SUI "SOCIAL"

PIÙ COMMUNITY, PIÙ QUALITÀ, UN ANNO DI CRESCITA DIGITALE

Comunicare per Bimbo Tu significa accendere di significato il lavoro quotidiano, agendo come una voce che parla alle famiglie e al territorio per trasformare la sofferenza della malattia in una rete di solidarietà condivisa. I social network rappresentano un vero e proprio **diario quotidiano**: uno spazio attraverso il quale raccontare all'esterno ciò che accade indiscreto all'interno dei reparti ospedalieri e accanto ai bambini e alle loro famiglie. Un racconto fatto di piccoli gesti, momenti di quotidianità, progetti, incontri e traguardi condivisi, che permette alla comunità di entrare in contatto con la vita dell'associazione.

Il **tono di voce** scelto è positivo, autentico e colloquiale, in pieno stile "inguaribili ottimisti": un approccio che valorizza la speranza, la vicinanza e la capacità di guardare oltre il momento presente. È proprio questa comunicazione trasparente, semplice e sincera che, anno dopo anno, contribuisce alla crescita della community digitale, permettendoci di coinvolgere nuove persone e avvicinarle sempre di più alla missione di Bimbo Tu.

COMMUNITY TOTALE

18.161

follower raggiunti a fine 2025

+1.470 vs 2024 (+8,8%)

INSTAGRAM-FOLLOWER

+20%

il canale che cresce più in fretta

+1.187 follower

FACEBOOK-INTERAZIONI

+49%

da 20.836 a 31.000+

engagement record

Nel 2025 la comunicazione ha avuto un ruolo centrale nella diffusione dei valori di Bimbo Tu e nel rafforzamento del legame con la comunità. I social network, in particolare, Instagram, Facebook e LinkedIn si sono confermati importanti canali di relazione e coinvolgimento, sui quali sono stati realizzati investimenti dedicati alla produzione di contenuti fotografici e video, con un orientamento sempre più alla qualità dei contenuti, in particolare per la diffusione su Instagram.

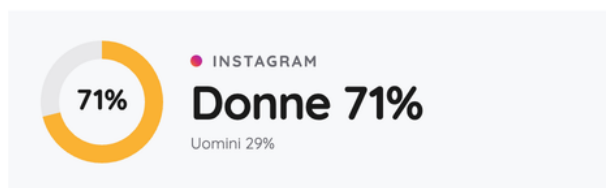


La community digitale cresce su tutti e tre i canali (+8,8% follower) e il 2025 segna la svolta qualitativa: meno post, contenuti più curati, picchi di engagement record a Natale con il Bologna FC e la nuova piattaforma newsletter pronta a regime nel 2026.

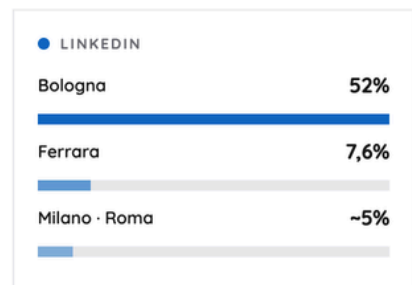
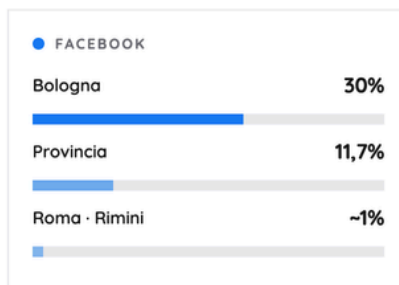
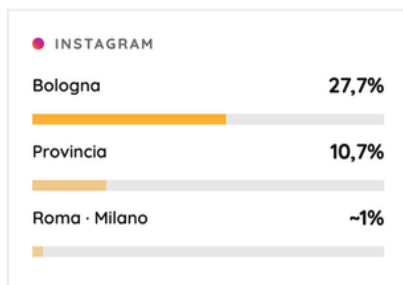
UNA COMMUNITY AL FEMMINILE, CON BOLOGNA NEL CUORE

Le community digitali dell'associazione, come si evince dai numeri, hanno continuato a crescere nel corso dell'anno. Il pubblico si conferma prevalentemente femminile (oltre il 72%) e fortemente radicato sul territorio:

GENERE: UNA COMMUNITY AL FEMMINILE

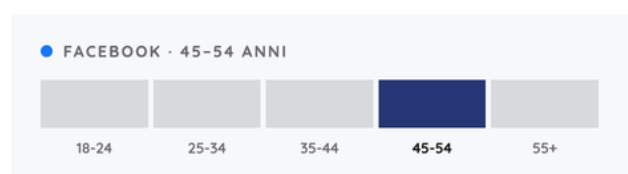
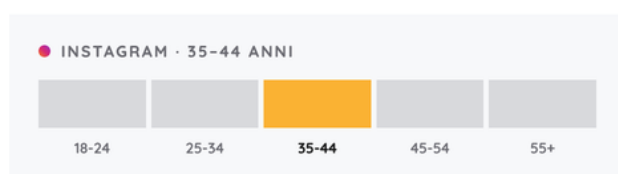


TERRITORIO: BOLOGNA È IL CUORE



Su LinkedIn, che registra numeri ancora contenuti ma con una crescita organica del 4%, oltre 1 follower su 2 è di Bologna, il segnale di un legame strettissimo con il tessuto professionale locale.

ETÀ: 2 PIATTAFORME, 2 GENERAZIONI



LA NEWSLETTER DI BIMBO TU

“NON CI ACCONTENTIAMO MAI”

PERFORMANCE DELLA VECCHIA PIATTAFORMA

La newsletter che nel 2024 era ormai a regime, ha subito un cambiamento di sistema affinché lo strumento fosse più adeguato alle nuove esigenze di comunicazione con gli stakeholder.

39 INVII IN UN ANNO - 251.497 MAIL RECAPITATE

OPEN RATE

31,7%

CLICK RATE

3,45%

DATABASE

9.053

+6,9% vs 8.470

I PRIMI DUE MESI CON LA NUOVA PIATTAFORMA

4 INVII TEST DA NOVEMBRE

OPEN RATE

22,2%

APERTURE MEDIE

2.423

CLICK UNICI

318

Nel 2025 abbiamo avviato un importante processo di rinnovamento tecnologico, con il passaggio dalla piattaforma K-News a Phplist, integrata con il gestionale MyDonor. A partire da novembre 2025 e fino alla fine dell'anno, sono state inviate **4 newsletter attraverso il nuovo sistema, dedicate a iniziative rilevanti come l'evento “Non c'è trio senza TE” e la campagna di Natale dell'associazione.** I risultati ottenuti sono stati positivi fin dalle prime comunicazioni: ogni invio ha registrato in media **318 click** unici e **2.423 aperture**, corrispondenti a un tasso medio di apertura del **22,24%**.

Obiettivo futuro sarà il consolidamento dell'integrazione tra la nuova piattaforma Phplist ed il CRM MyDonor, trasformando la comunicazione digitale in uno strumento sempre più strategico a supporto dell'area fundraising e della relazione con i sostenitori. La possibilità di monitorare in maniera più puntuale i KPI di coinvolgimento e tracciare i flussi generati consentirà di costruire percorsi di contatto sempre più personalizzati ed efficaci, rafforzando le attività di donor care e la capacità di coltivare relazioni autentiche e durature con la propria comunità.

I NUMERI DELLA COMUNICAZIONE

USCITE STAMPA OFFLINE E ONLINE



1. **560 articoli** · 3,31 Mln € AVE · 221 Mln OTS
2. **AVE***: 76% stampa, 24% web · **OTS***: 85% web, 15% stampa
3. **Fonte dominante**: Il Resto del Carlino (gruppo) su AVE; MSN Italia su OTS
4. **OTS* per categoria**: 98,4% riferito a Bimbo Tu direttamente

*Glossario

AVE: Valore economico della Pubblicità

OTS: Opportunità di Visualizzazione

TOP FONTI PER OTS — REACH · 2025



MSN Italia vale da sola 137 Mln di contatti — il 62% dell'OTS totale.

La diffusione digitale amplifica enormemente la portata degli articoli originali del Resto del Carlino.

Nel 2025 **Il Resto del Carlino** domina con oltre un 2 milioni di valore in euro di uscite stampa online e offline tra tutte le sue edizioni. Si conferma il radicamento territoriale bolognese già emerso dai social. Emerge dalla lettura dei dati un paradosso tra il valore pubblicitario dei riscontri media e la misura del pubblico potenziale dell'articolo (ots). La stampa vale il 76% del costo ma raggiunge solo il 15% del pubblico. Il web fa il contrario poca "pubblicità equivalente" ma portata in termine di pubblico potenziale molto più vasta. **MSN Italia** da sola vale 137 milioni di contatti su 221 totali (62%). Saranno dati utili per le prossime strategie di comunicazione dell'Associazione per essere sul territorio in maniera sempre più cost effective ed efficace.

COME CI RACCONTA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Sintesi da: Gemini, Claude, ChatGPT, Perplexity: concetti più ricorrenti, pesati per rilevanza

Fin dal principio del 2025 lo staff ha approcciato il tema AI con grande curiosità e apertura. La direzione ha espresso un parere favorevole a seguire corsi di formazione che consentissero al gruppo di apprendere quanto necessario per usufruirne in maniera adeguata e consapevole ed entro la fine dell'anno quasi tutti i dipendenti hanno cominciato ad utilizzarne i principali modelli durante il loro lavoro quotidiano.

Abbiamo pertanto ritenuto doveroso inserire una riflessione rispetto alla percezione generale che i modelli sembrano ad oggi avere della nostra Associazione.

Siamo consapevoli che valutare come i modelli di AI generativi (tipo ChatGPT o Claude o Perplexity) "percepiscono" Bimbo Tu nella loro **knowledge base**, richieda un'analisi diversa, e un approccio più complesso. Per questo abbiamo rappresentato graficamente qui sopra quello che, per Bimbo Tu, nel 2025 è il punto di partenza per migliorare la propria presenza nei dataset di addestramento, così da offrire un servizio sempre più efficace e vicino a chi ne ha bisogno.

I diversi modelli di intelligenza artificiale concordano nel definire l'organizzazione un **punto di riferimento eccellente, lodandone la trasparenza gestionale e la capacità di integrare il supporto socio-sanitario con l'accoglienza logistica**. Viene dato particolare risalto a progetti innovativi come il polo PASS e l'iniziativa "La Quinta Dimensione", quest'ultima finalizzata a utilizzare l'intelligenza artificiale per umanizzare i reparti ospedalieri attraverso avatar personalizzati. In sintesi, l'**impronta digitale** dell'associazione riflette un'identità basata su accoglienza, concretezza e innovazione, consolidata da una forte rete di collaborazioni istituzionali. Il quadro complessivo restituisce l'immagine di una realtà del Terzo Settore **affidabile e radicata**, capace di trasformare l'esperienza del ricovero in un percorso più umano e meno traumatico.

LA COMUNICAZIONE: UNO SGUARDO AL FUTURO

Il 2025 ha confermato la crescente centralità della comunicazione all'interno del percorso di sviluppo di Bimbo Tu. La crescita delle **community digitali** ed il consolidamento della presenza sui **media** hanno permesso all'associazione di rafforzare il legame con il territorio e di raccontare con sempre maggiore **autenticità** il proprio impegno quotidiano accanto ai bambini e alle loro famiglie.

Questi risultati rappresentano una solida base su cui continuare ad evolvere la comunicazione, con l'obiettivo di **consolidare il legame** costruito con la comunità e ampliare progressivamente la capacità di raggiungere **nuovi pubblici** e interlocutori nonché la capacità di fornire risposte concrete a chi chiede aiuto, anche su canali alternativi a quelli proprietari. In vista del traguardo dei 20 anni di attività previsto per il 2027, la comunicazione sarà chiamata a valorizzare sempre di più il ruolo di Bimbo Tu come realtà di riferimento nel panorama medico, del sostegno alla **sanità pubblica e dell'innovazione tecnologica**, raccontando non solo i progetti realizzati, ma anche l'impatto concreto generato accanto ai bambini, alle famiglie e agli operatori sanitari. Una particolare attenzione sarà rivolta alla crescita di una comunità sempre più attiva e partecipe, attraverso il rafforzamento del senso di appartenenza, la fidelizzazione dei sostenitori e l'ampliamento del numero di soci.

Parallelamente, sarà importante mantenere il forte radicamento bolognese che da sempre contraddistingue l'associazione, portandone il racconto oltre i confini locali e consolidandone la presenza a livello regionale e nazionale. In questo percorso, anche il dialogo con aziende e stakeholder continuerà ad assumere un ruolo strategico, con l'obiettivo di sviluppare una comunicazione sempre più efficace nel mondo corporate e di valorizzare maggiormente canali come LinkedIn per creare nuove connessioni e opportunità di collaborazione.



IL FUTURO CHE VOGLIAMO

DIRETTRICI STRATEGICHE PER IL BIENNIO 2026-2027

Il 2027 rappresenterà per Bimbo Tu una tappa particolarmente significativa: il **20° anniversario** dell'Associazione. Un traguardo importante che desideriamo vivere non come un punto di arrivo, ma come un'occasione per riflettere sul percorso compiuto e per immaginare con responsabilità il futuro che vogliamo contribuire a costruire insieme alla nostra comunità.

Nei prossimi anni Bimbo Tu intende proseguire il proprio percorso di **capacity building** rafforzando gli strumenti organizzativi e le competenze necessarie per rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni dei bambini e delle famiglie. In questa direzione, l'Associazione lavorerà per consolidare la propria struttura interna, accompagnando l'evoluzione dell'organigramma e promuovendo modalità di coordinamento e gestione dei progetti sempre più condivise e sostenibili. Allo stesso tempo, valuterà la costituzione del **CIS - Comitato di Indirizzo e Supporto**, uno spazio di confronto strategico capace di mettere in relazione professionalità provenienti dal mondo sanitario, imprenditoriale, sociale e del volontariato.

L'avvicinarsi del 20° anniversario offrirà inoltre l'opportunità di avviare un percorso di **rinnovamento della comunicazione istituzionale**. L'intenzione è quella di valorizzare il patrimonio di relazioni, storie e competenze costruito in questi anni attraverso un aggiornamento della brand identity, una maggiore presenza negli spazi digitali e il rafforzamento delle campagne istituzionali, 5xmille e lasciti incluse. Un percorso che vorremmo fosse capace di raccontare chi siamo oggi e, soprattutto, chi desideriamo continuare a essere domani.

Sul piano dei servizi, Bimbo Tu intende mantenere forte l'impegno verso il consolidamento del **modello Hospitality**, continuando a garantire accoglienza, presenza e supporto ai bambini ricoverati negli ospedali bolognesi e alle loro famiglie. Parallelamente, proseguirà il dialogo con le Aziende Sanitarie e con i professionisti della cura per individuare nuove opportunità di coprogettazione, innovazione tecnologica e umanizzazione degli spazi e dei percorsi assistenziali.

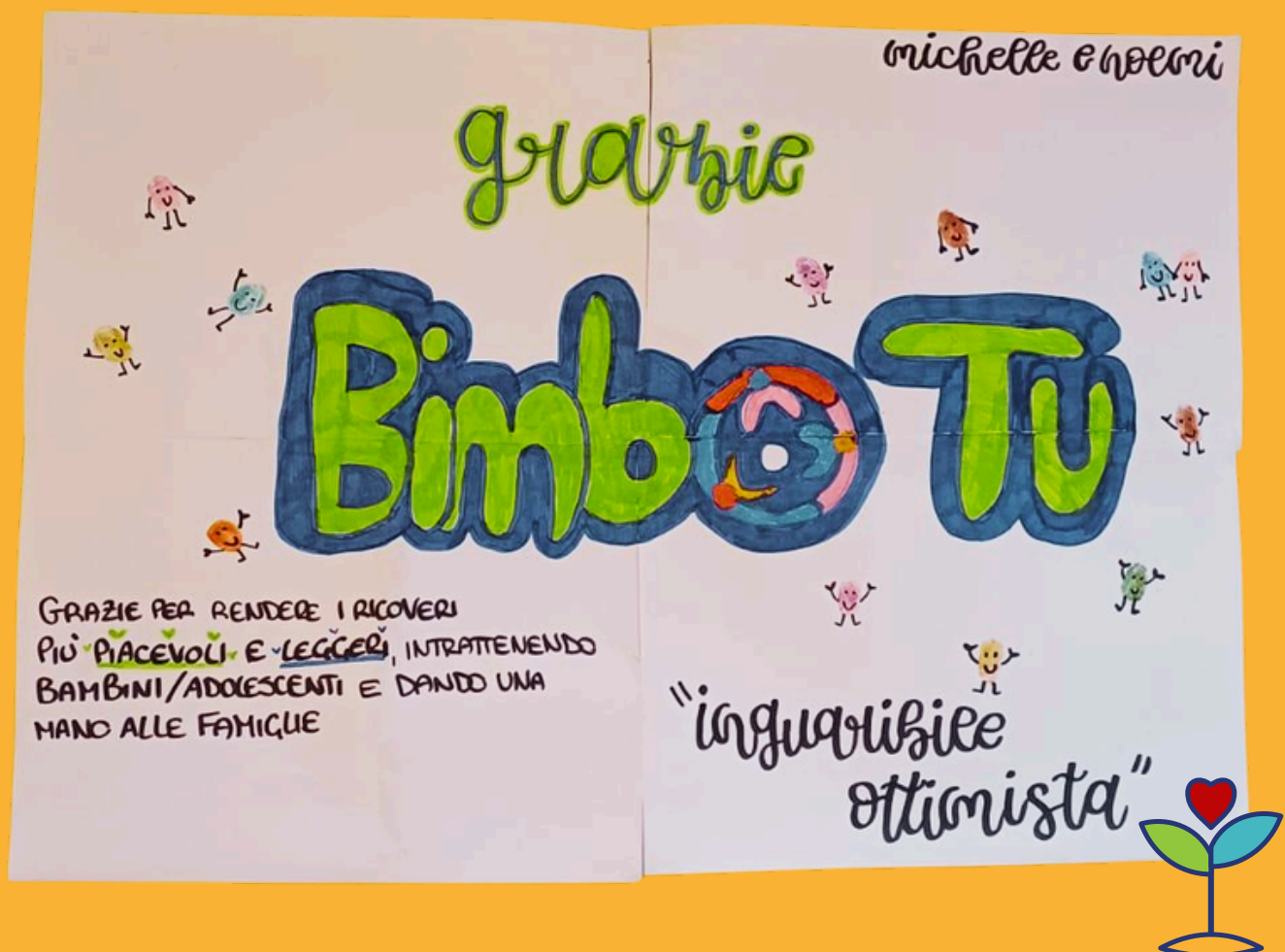
Un'attenzione particolare sarà dedicata alla **crescita della comunità** che ogni giorno rende possibile la missione di Bimbo Tu. L'Associazione desidera rafforzare il coinvolgimento degli **associati**, favorire la partecipazione attiva dei sostenitori e ampliare progressivamente la rete dei volontari, riconoscendone il valore insostituibile nella costruzione di relazioni di prossimità e solidarietà.



Sul fronte delle relazioni istituzionali, l'obiettivo sarà continuare a collaborare con le **Aziende Sanitarie** del territorio per garantire continuità ai servizi e qualità agli interventi. Allo stesso tempo, Bimbo Tu intende rafforzare il dialogo con **scuole, enti locali e realtà del Terzo Settore**, promuovendo percorsi di sensibilizzazione, inclusione e cittadinanza attiva. Proseguirà inoltre il sostegno alle campagne e alle iniziative promosse da **FIAGOP**, contribuendo, insieme alla rete nazionale delle associazioni dei genitori, a dare voce ai bisogni dei bambini e degli adolescenti in cura e delle loro famiglie.

Infine, l'Associazione continuerà a lavorare in sinergia profonda con **Fondazione PASS**, impegnandosi a sostenere lo sviluppo dei progetti di accoglienza dedicati alle famiglie provenienti da tutta Italia e accompagnando la crescita di nuove iniziative rivolte agli adolescenti e ai giovani che affrontano percorsi complessi legati alle psicopatologie e alla salute mentale.

Con lo stesso spirito che ci accompagna dal primo giorno, continueremo a guardare al futuro da inguaribili ottimisti, consapevoli che le sfide sono molte ma che, attraverso alleanze, competenze e responsabilità condivise, è possibile generare nuove opportunità di cura, accoglienza e vicinanza per chi ne ha più bisogno.





INGUARIBILI OTTIMISTI

Sostenere Bimbo Tu è più facile di quello che pensi!



5XMILLE

Indica il codice fiscale 91284000378

nella tua dichiarazione dei redditi. Un gesto semplice e gratuito che dona sorrisi ai piccoli pazienti: la tua firma, l'abbraccio che vale di più!

FAI UN REGALO SPECIALE!

Scegli tra i nostri prodotti solidali:

www.bimbotu.it/prodotti-solidali/

DONA ONLINE CON PAYPAL O CARTA DI CREDITO

www.bimbotu.it/dona-ora

DONA CON BONIFICO BANCARIO

Intestatario c/c: BimboTuAPS

BANCA DI BOLOGNA

IBAN: IT15K 08883 37070 01300 01311 73

BCC FELSINEA

IBAN: IT07X 08472 37072 04000 00400 56

EMILBANCA

IBAN: IT70W 07072 02403 00000 07175 68

UNICREDIT

IBAN: IT06H 02008 02458 00010 63925 91

satispay



**Bimbo Tu
Aps**

**DONA ORA
CON
SATISPAY**

Tutte le donazioni beneficiano delle agevolazioni fiscali previste dalla legge (Art. 83 comma 1 / 2 D.Lgs. 117/2017)

Bimbo Tu Aps
Via Emilia Levante, 50
40139 - Bologna
www.bimbotu.it

